

Produktion für den japanischen Markt im Werk Hofu ist angelaufen

## ***VORHANG AUF FÜR DEN NEUEN MAZDA 2***

- **Viertes Modell einer neuen Mazda Generation**
- **Marktstart im Herbst zunächst in Japan - Ende Februar 2015 Start in Deutschland**
- **Neue SKYACTIV-G Benzin- und SKYACTIV-D Dieselmotoren mit 1,5 Litern Hubraum**

Leverkusen, 17. Juli 2014: Mazda hat heute die neue Generation des Mazda2 enthüllt und im Werk Hofu südöstlich der Unternehmenszentrale in Hiroshima mit der Produktion des Kleinwagens für den japanischen Markt begonnen, der hier als Mazda Demio vermarktet wird. Unter dem energiegeladenen KODO Design verbirgt das vierte Modell einer neuen Generation von Mazda Fahrzeugen die vollständige Bandbreite fortschrittlicher und hocheffizienter SKYACTIV Technologien.

Der neue Mazda2/Mazda Demio, der im Herbst zunächst in Japan an den Start geht, hat das Potenzial, den Erfolg seiner beliebten Schwestermodelle der neuen Mazda Generation - Mazda CX-5, Mazda6 und Mazda3 - zu wiederholen. Denn das Rezept ist das Gleiche: KODO Design, Fahrdynamik, geringer Verbrauch und hohes Sicherheitsniveau vereinen sich im Mazda2 zum typischen Mazda Fahrspaß - und setzen neue Standards im wichtigen B-Segment, dem größten Fahrzeugsegment auf dem europäischen Markt.

In Deutschland wird der neue Mazda2 mit drei verschiedenen Leistungsstufen des hochverdichteten 1.5 l SKYACTIV-G Vierzylinder-Benziners Ende Februar 2015 debütieren. Etwas später ergänzt der von Mazda komplett neu entwickelte 1.5 l SKYACTIV-D Vierzylinder-Diesel mit 77 kW/105 PS das Motorenprogramm, der abermals über diverse technische Innovationen verfügt und ohne NO<sub>x</sub>-Abgasnachbehandlung die Euro6-Norm erfüllt.

Mitverantwortlich für die Mischung aus Fahrdynamik und Effizienz sind auch die SKYACTIV Technologien für Fahrwerk und Karosserie sowie die modernen SKYACTIV Schalt- und Automatikgetriebe. Das Konnektivitätssystem MZD Connect holt über die Smartphone-Einbindung zahlreiche Internet-Funktionen ins Auto, während die i-ACTIVSENSE Assistenzsysteme ein in dieser Fahrzeugklasse außergewöhnlich hohes Maß an Sicherheit gewährleisten. Und nicht zuletzt überzeugt der neue Mazda2 durch ein hochwertiges und geräumiges Interieur.

Weltweit hat der Mazda2 seit der Einführung der ersten Modellgeneration im Jahr 1996 - damals als Mazda Demio - bis heute mehr als 2,4 Millionen Kunden überzeugt. Mit der neuen Generation steht nun eine besonders spannende Interpretation des kleinen Mazda in den Startlöchern, die sich mit ihrem ansprechenden Design und ihrer innovativen Technologie attraktiver und hochwertiger als je zuvor präsentiert.

Auskunft erteilt:  
Jochen Münzinger  
Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 02173.943.220  
E-mail: [jmuenzinger@mazda.de](mailto:jmuenzinger@mazda.de)