

PremierenParty am 11./12. September 2015 bei den deutschen Mazda Händlern

MARKTSTART FÜR DEN NEUEN MAZDA MX-5

- **Geschenkt: Mazda übernimmt die ersten sechs MX-5 Monatsraten**
- **Eine Option gratis: Auch Kunden anderer Mazda Modelle profitieren**
- **„auto motor und sport EDITION Mazda MX-5“ ab sofort im Zeitschriftenhandel**

Leverkusen, 4. September 2015: Mit der PremierenParty feiern die deutschen Mazda Händler am Wochenende des 11. und 12. September 2015 die Markteinführung des neuen Mazda MX-5. Seit einem Vierteljahrhundert steht der Roadster für puren und unverfälschten Fahrspaß unter freiem Himmel: mit knackigen Proportionen, wenig Gewicht und lebhaften Motoren. Nun rollt die langersehnte vierte Modellgeneration des MX-5 zu den Mazda Partnern. Er ist der kompakteste MX-5 aller Zeiten, so leicht wie vor 25 Jahren und dabei besser ausgestattet und effizienter als je zuvor - den modernen SKYACTIV Technologien sei Dank. Und als erster MX-5 im KODO Design sieht er auch noch besonders entschlossen und dynamisch aus.

Erhältlich ist der neue MX-5 in vier Ausstattungslinien und zu Preisen ab 22.990 Euro. Bereits in der Basisversion Prime-Line verfügt er über Voll-LED-Scheinwerfer mit automatischer Leuchtweitenregulierung, elektrisch einstellbare Außenspiegel, elektrische Fensterheber und 16-Zoll-Leichtmetallfelgen. Zum Serienumfang gehören außerdem eine Klimaanlage, ein Multi-Information-Display mit Touring-Computer und das Mazda Audio-System mit Radio, USB- und AUX-Anschluss mit vier Lautsprechern.

Darüber hinaus bietet Mazda die Ausstattungslinien Center-Line (inklusive Mazda Konnektivitätsskonzept MZD Connect), Exclusive-Line und Sports-Line an. Zusätzlichen Komfort bieten Ausstattungsmerkmale wie das in MZD Connect integrierte Mazda SD-Navigationssystem mit 3D-Kartendarstellung oder die ab Exclusive-Line inbegriffene schwarze Lederausstattung mit roten Ziernähten sowie die ab dieser Ausstattungslinie serienmäßige Klimaautomatik. Für zusätzliche Fahrdynamik sorgen je nach Ausstattung und Motorisierung eine Domstrebe, ein Sperrdifferenzial oder ein Sportfahrwerk mit BILSTEIN®-Stoßdämpfern.

Weitere, teilweise optionale Highlights aus dem Ausstattungsprogramm des Roadsters sind das speziell auf den Mazda MX-5 zugeschnittene BOSE® Sound-System mit neun Lautsprechern, die unter anderem auch in den Kopfstützen integriert sind, sowie RECARO Sportsitze, der Spurhalteassistent (LDWS), die Ausparkhilfe (RCTA), das dynamische Kurvenlicht (AFS) und der Spurwechselassistent Plus (BSM).

Dynamische Fahrleistungen garantieren die beiden speziell auf den Roadster-Einsatz zugeschnittenen SKYACTIV-G Benzindirekteinspritzer. Den Einstieg markiert der 96 kW/131 PS starke SKYACTIV-G 131 Benziner, Top-Triebwerk ist der SKYACTIV-G 160 mit 118 kW/160 PS (Verbrauch: 6,0-6,9 l/100 km, CO₂: 139-161 g/km), der in Verbindung mit der Ausstattung Sports-Line serienmäßig mit dem Bremsenergie-Rückgewinnungssystem i-ELOOP und dem Start-Stopp-System i-stop ausgerüstet ist. Immer an Bord ist das weiterentwickelte SKYACTIV-MT Sechsgang-Schaltgetriebe mit dem unnachahmlichen MX-5 Schaltgefühl.

Kurzentschlossenen Privatkäufern bietet Mazda zum Marktstart des Roadsters eine attraktive Finanzierung an. Wer bis zum 12. September, also dem zweiten Tag der PremierenParty, einen Kaufvertrag abschließt und sich für die Mazda VarioOption Finanzierung mit 48 bzw. 60 Monaten Laufzeit entscheidet, bekommt die ersten sechs Monatsraten von Mazda Motors Deutschland und dem verkaufenden teilnehmenden Mazda Vertragshändler geschenkt.

Von der Roadster-Premiere profitieren aber auch Privatkunden, die sich für eines der anderen Mazda Modelle entscheiden: Im Rahmen der Aktion „One Option for free“ erhalten sie eine Ausstattungsoption wie beispielsweise eine Lederausstattung oder ein Navigationssystem gratis und sparen so bis zu 2.100 Euro. Dieses Angebot gilt bei einer Vertragsunterzeichnung bis zum Premiersamstag, 12. September.

Begleitet wird der Marktstart des neuen MX-5 mit einer großen nationalen Werbekampagne auf allen Kanälen: vom Fernsehen über das Radio bis zum Internet und den sozialen Netzwerken. Neben der Mazda Roadster-Ikone spielt Markenbotschafter Samu Haber darin eine Hauptrolle. Im TV-Spot, der in den kommenden Tagen bis zum Wochenende der PremierenParty auf den wichtigsten Sendern läuft, ruft Samu zur Teilnahme bei der Aktion „Kurve deines Lebens“ auf - einem einzigartigen Fahr-Event mit dem neuen MX-5.

Das Sonderheft „auto motor und sport EDITION Mazda MX-5“ aus dem Motor Presse Stuttgart-Verlag rundet das MX-5 Aktionspaket zum Marktstart und zu Ehren der vierten Modellgeneration ab. Auf über 160 Seiten werden Fahrberichte und Tests aller vier Generationen präsentiert sowie Design- und Technik-Geschichten aus 25 Jahren Mazda MX-5 erzählt. Die EDITION Mazda MX-5 ist ab sofort im Zeitschriftenhandel für 7,90 Euro erhältlich.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de