

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El nuevo portal está dirigido a todos aquellos que, como Mazda, rompen con lo establecido para hacer las cosas mejor

Mazda lanza la plataforma online **Mazdarebels.es**

Madrid, 23 de septiembre de 2014. Mazda acaba de presentar una plataforma online denominada “Rebeldes con Causa - La Comunidad Mazda”. La página web www.mazdarebels.es ha sido creada para compartir valores desafiantes y sirve como punto de encuentro para vivir una nueva experiencia con la marca japonesa.

“La idea que subyace tras esta nueva plataforma es la de crear y abrir un espacio donde el público pueda participar e intercambiar ideas con personas de ideas afines”, afirma el Director General Comercial de Mazda Automóviles España, Benno Gaessler. “Siendo como somos una compañía y una marca única, lo que queremos hacer es servir de inspiración para otros, comprometernos con nuestro público, iniciar conversaciones y generar iniciativas únicas y valiosas”.

“Rebeldes con Causa” capta el espíritu de Mazda de retar todo tipo de pensamiento convencional con la idea de mejorar las cosas mediante la recopilación y divulgación de los contenidos generados por la marca y por otros personajes rebeldes afines a la filosofía de la marca.

Historias

El pilar central de **Mazdarebels.es** se encuentra dentro del apartado “Historias”, que engloba una recopilación de artículos y vídeos de contenidos rebeldes.

Una de las primeras historias se desarrolla en Freetown, la capital Sierra Leona. Allí, Kadija y Mohammed forman parte de una generación de jóvenes inventores que se ha propuesto

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



impulsar la innovación y el desarrollo de energías alternativas con el objetivo de superar los obstáculos que plantea la vida cotidiana de aquel país, como es la ausencia de suministro eléctrico o la falta de agua corriente en los hogares (pulsa [aquí](#) para ver el vídeo).

Miles de kilómetros más al norte, el artista noruego Martin Andersen se propuso llevar la luz del sol a Rjukan. Esta pequeña localidad, situada en un estrecho valle del interior de Noruega, no recibía la luz solar directa entre los meses de septiembre y abril... hasta ahora. Andersen trajo el sol, de manera literal, a la vida de los habitantes de Rjukan al reflejar los rayos del sol en la plaza del mercado mediante un sistema de enormes espejos colocados en las montañas situadas por encima de la ciudad (más información pulsando [aquí](#)).

“Mazda siempre ha desafiado el pensamiento convencional y siente un gran respeto por aquellos que realmente plantean caminos alternativos de éxito en otras disciplinas. La historia de Andersen ejemplifica a la perfección el espíritu de Mazda”, añadió Gaessler. “Siempre hemos creído que el camino menos transitado es a menudo mejor y hemos sorprendido constantemente al sector con nuestras revolucionarias innovaciones”.

Proyectos

Mazdarebels.es también es escenario de la colaboración con las conferencias TED (Ted Conferences) en la búsqueda de historias que reflejen este espíritu retador. Dentro del apartado “Proyectos”, los usuarios pueden conocer a los primeros cuatro TED Fellows (personas que han estado siguiendo planteamientos poco convencionales para algunos de los retos más fascinantes del mundo). Con el objetivo de celebrar y apoyar a estos rebeldes con causa, Mazda ha organizado una [votación](#) para elegir al mejor de los cuatro candidatos TED. El ganador, que se dará a conocer a finales de octubre, será subvencionado por Mazda para continuar con el desarrollo de su proyecto innovador.

Dentro de este mismo apartado, el usuario puede descubrir al “Inconformista del mes” y proponer su propia candidatura publicando su foto en Instagram etiquetándola con

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



#MazdaRebel, o bien adentrarse en la sección denominada “Los propietarios al volante”, donde se publican las mejores historias de los usuarios relacionadas con la conducción o ideas en torno a la movilidad.

Comunidad

Por último, la zona “Comunidad” ofrece una gran interactividad al usuario, permitiéndole comentar y opinar sobre los diversos contenidos publicados, participar en debates y encuestas, compartir vídeos y artículos a través de sus perfiles en las redes sociales o incluso enviar sus propios contenidos a esta nueva plataforma online.

De nuevo, Mazda rompe con lo establecido para hacer las cosas mejor a través de un nuevo portal abierto a todos aquellos rebeldes con causa que nunca se conforman con los convencionalismos y que se plantean las cosas de una manera diferente.

Más información en Mazdarebels.es

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom