

Spezielles Design in den Deutschland-Farben für Autokorso

MAZDA MX-5 ALS WM-MOBIL

- **Umgerüsteter Mazda MX-5 überzeugt mit auffälligem Design**
- **Bereit für Jubel-Fahrt nach WM-Spiel**
- **Erste Probefahrt am Unternehmenssitz in Leverkusen**

Leverkusen, 1. Juli 2010: Mazda Deutschland im WM-Fieber: Rechtzeitig zum Spiel der deutschen Fußball-Nationalmannschaft gegen Argentinien am kommenden Samstag hat die Mazda Motors Deutschland GmbH ein spezielles Fan-Mobil entwickelt. So wurde für das bevorstehende Viertelfinale ein aktueller Mazda MX-5 in ein in Deutschland-Farben beklebtes WM-Mobil umfunktioniert. Eigens konzipierte Sitzgelegenheiten für bis zu vier Personen laden zum Public Viewing und zu einer anschließenden Fahrt im Autokorso nach dem Spiel ein.

Das erste Probesitzen und Probejubeln durch Mazda Mitarbeiter fand heute am Unternehmenssitz in Leverkusen statt. Sollte die DFB-Elf den WM-Pokal nach Deutschland holen, ist Mazda bereit, das Fahrzeug für den Weltmeister-Empfang in Berlin zur Verfügung zu stellen.

Mazda wünscht der deutschen Nationalmannschaft viel Erfolg am Samstag!

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de