



El consagrado diseñador español reconoce su gran sintonía con la marca

Mazda entrega un Mazda6 a su nuevo embajador Roberto Verino

Madrid, 27 de febrero de 2013. Mazda ha hecho entrega de un nuevo Mazda6 a Roberto Verino, en virtud del acuerdo que convierte al consolidado diseñador de moda en el embajador de la nueva berlina de Mazda en España.

El prestigioso diseñador español, que a partir de ahora conducirá un nuevo Mazda6 2.2 l. diésel 175 CV automático, ha reconocido durante el acto de entrega su profunda sintonía con los valores de Mazda: "Siempre ha sido una marca que ha roto convencionalismos de una manera muy ingeniosa. Admiro el diseño y la calidad japonesa, y además coincidimos en nuestra filosofía de dar lo máximo al mejor precio a los clientes".

Su agenda diaria como empresario le exige una gran movilidad: "Hago 40.000 km por año, lo que me lleva a buscar coches con altas prestaciones de verdad", asegura. Por ello, reconoce que el Mazda6 "tiene todo lo que más suelo valorar: exquisito diseño lleno de sencillez, funcionalidad, elegancia, seguridad y respeto al medio ambiente, por su economía y sus bajos consumos y emisiones. Una berlina que consume tan solo 3.9 litros, me parece un ejercicio brillante de eficiencia", ha sentenciado.

Tras hacer entrega de una placa conmemorativa a Roberto Verino, Ignacio Beamud, Director General Comercial de Mazda Automóviles España, ha comentado: "Nos enorgullece poder contar con Verino como embajador del Mazda6, ya que compartimos los

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



mismos valores. A él le gusta sorprender, seducir y emocionar a través de sus diseños. Nosotros también queremos sorprender al cliente con el nuevo diseño KODO presente en el nuevo Mazda6, seducirle con la calidad de acabados y la seguridad que ofrece este modelo y transmitir emociones a través de un comportamiento dinámico excepcional”.

Tras la ceremonia de entrega del vehículo, los asistentes han realizado una visita al taller que Roberto Verino posee en Madrid, donde han podido ver, entre otros, la mayor parte de su colección que ha desfilado en la Fashion Week Madrid.

Disponible en carrocerías Sedán y Wagon, el nuevo Mazda6 es el segundo modelo de la nueva generación de producto Mazda, que muestra el nuevo diseño “KODO, alma del movimiento” y ofrece la revolucionaria tecnología SKYACTIV, que supone una renovación completa de motores, más modernos y eficientes; transmisiones manuales y automáticas, más compactas y ligeras; así como carrocería y chasis más ligeros y seguros, gracias a la utilización de aceros de resistencia ultra-alta. Todo ello le permite ofrecer prestaciones de alto nivel en combinación con un reducido consumo de combustible y un bajo nivel de emisiones de CO2 (desde 3,9 litros/100 km y 104 g/km, respectivamente), y convierte a este modelo en el primero de su segmento en cumplir con la estricta normativa de emisiones Euro 6. En materia de seguridad, el nuevo Mazda6 dispone de elementos tales como el freno regenerativo i-ELOOP, el Control de crucero adaptativo (MRCC) y la tecnología i-ACTIVSENSE, un conjunto de tecnologías avanzadas desarrolladas por Mazda que permite ofrecer un nivel de seguridad líder en su clase.

###

*Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468*

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

Zoom-Zoom