



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

La jugadora española y la marca de Hiroshima comparten el mismo espíritu de superación y de rebeldía para romper con lo establecido

Mazda hace entrega de un Mazda CX-5 a la tenista Carla Suárez

Madrid, 12 de junio de 2015. Mazda Automóviles España ha hecho entrega este jueves de una unidad de su modelo Mazda CX-5 a Carla Suárez, en virtud del acuerdo de patrocinio existente entre la marca y la tenista canaria, que gracias a su espíritu rebelde con causa, ha logrado superarse a sí misma hasta situarse entre las diez mejores jugadoras del mundo.

El escenario elegido para el acto de entrega del vehículo – concretamente un Mazda CX-5 2.2 I SKYACTIV-D de 150 CV – ha sido el Mazda Space en Barcelona, un espacio que desde el pasado octubre se ha convertido en el epicentro de todo tipo de manifestaciones artísticas y culturales que reflejan el pensamiento no convencional, en línea con los valores de Mazda.

“Estoy muy orgullosa y contenta por poder conducir este Mazda CX-5, un coche que me va a permitir disfrutar cada día, gracias a su exclusivo diseño y a su comportamiento dinámico”, ha declarado Carla Suárez, quien también ha destacado el avanzado sistema de conectividad MZD Connect, así como la calidad de sus acabados y la tecnología innovadora que posee el SUV compacto de Mazda.

La cesión del Mazda CX-5 forma parte del acuerdo firmado entre la marca japonesa y Carla Suárez, que comparten un mismo espíritu de superación y de rebeldía para romper con lo establecido. Gracias a un proceso de transformación física y mental, Suárez ha sabido superar sus propios retos y ha reinventado su juego hasta lograr situarse en la actualidad en el Top 10 del tenis femenino, un hito que no lograba una jugadora española desde el año 2001.

Este espíritu de superación constante está presente en Mazda, que a lo largo de su historia ha respondido de una manera poco convencional ante los desafíos planteados por la industria de



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

automoción hasta conseguir mejorar las cosas. Gracias a su tecnología ultraeficiente SKYACTIV, así como al nuevo diseño KODO, Mazda se ha reinventado en tan solo tres años con una gama de modelos que se han convertido en referencia dentro de sus respectivos segmentos y que han permitido a la marca obtener el mayor crecimiento del mercado en España en 2014*.

Mazda continúa así apostando por asociarse a personas o a manifestaciones artísticas y culturales de diversas disciplinas que reflejen el pensamiento no convencional de la marca. Con este objetivo nació www.mazdarebels.es, una plataforma online creada para compartir valores rebeldes y que sirve como punto de encuentro para conectar con la marca japonesa a través de una nueva experiencia.

*Dato referente a marcas con ventas anuales superiores a las 1.000 unidades

#

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf: 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.