



## **MAZDA PRESENTA SUS NOVEDADES EN LA FERIA DE VALENCIA**

***Madrid, 5 de diciembre de 2007;* En el marco de la Feria del Automóvil de Valencia, que se celebrará del 5 al 9 de diciembre, Mazda va a presentar como primicia nacional el nuevo Mazda6, la nueva berlina de la marca que llega con un diseño completamente renovado y con nuevos elementos de equipamiento que refuerzan el carácter Zoom-Zoom del modelo. A esta novedad se suman el nuevo Mazda2, que ofrece un atractivo diseño en combinación con una conducción dinámica y segura, y el RX-8 40º Aniversario, una serie limitada que cuenta con detalles de equipamiento exclusivos que realzan aún más la imagen deportiva del buque insignia de la marca.**

El Mazda2, que fue presentado a principios de año en el Salón de Ginebra, es el primer modelo de una nueva generación de vehículos Mazda. La propuesta del Mazda2 constituye una ruptura completa con respecto a las tendencias tradicionales del sector automovilístico, gracias a la aplicación de la denominada "Estrategia del gramo" que los ingenieros de Mazda están aplicando a sus nuevos modelos. Dicha estrategia consiste en la reducción de peso mediante la supresión de elementos superfluos y la utilización de aceros de alta resistencia en su carrocería con el fin de que el cliente pueda disfrutar de los atributos de una mayor rigidez y seguridad, un mejor comportamiento dinámico, un menor consumo de combustible y niveles más bajos de emisiones de CO<sub>2</sub>, con las ventajas fiscales que ello supone. En su caso, el Mazda2 ha reducido su peso en 100 kg, ofrece un 20% más de rigidez y su coeficiente aerodinámico ha pasado de 0.32 a 0.31, lo que redundará en un mejor comportamiento dinámico.

El nuevo Mazda2 incorpora desde su lanzamiento en España dos motores de gasolina que ofrecen tres niveles de potencia (un 1.3 litros de 75 y 86 caballos y un 1.5 l. de 103 caballos) y está disponible en tres acabados: Active, Active+ y Sportive. Varios meses después se comercializará tanto la carrocería de tres puertas como la motorización diésel, que ofrecerá un consumo y un nivel de emisiones que se situarán entre los más bajos de su segmento.

Siguiendo los pasos del Mazda2, el nuevo Mazda6 es el segundo modelo de la nueva generación de productos de Mazda en evolucionar hacia un nuevo paso, profundizando en la conexión emocional existente entre el hombre y la máquina. Mazda denomina a esta conexión "Kizuna".

Herederos del comportamiento dinámico y las prestaciones que forman parte de la tradición de Mazda y que además han obtenido el reconocimiento de todo el mundo, el nuevo Mazda6 supone un paso adelante en cuanto a calidad, ofrece mayores prestaciones en materia de seguridad y un mayor respeto por el medio ambiente. Todo ello sin olvidar el diseño distintivo y la funcionalidad excepcional que caracterizan a la berlina de Mazda. El resultado es una experiencia excitante y única que sólo el nuevo Mazda6 es capaz de proporcionar.

La nueva berlina de Mazda compartirá protagonismo en el Salón de Valencia con el Mazda RX-8 40º Aniversario, una serie limitada de la que llegarán únicamente 50 unidades a

nuestro país y que incorpora el siguiente equipamiento: dos colores exteriores exclusivos (Metropolitan Grey y Sparkling Black), nuevas llantas de aleación de diez radios y 18" en tono plata brillante, nuevos faros antiniebla en color azul, suspensión deportiva Bilstein y largueros rellenos de espuma, tapicería Alcántara ® en color gris claro en la parte central de los asientos y cuero negro en los laterales, y volante y pomo del cambio en cuero con costuras en tono claro, a juego con la tapicería.

El nuevo RX-8 40º Aniversario añade estas novedades a la ya completa dotación de serie que ofrece el modelo actual, que cuenta, entre otros elementos, con climatizador, faros de xenon, 8 airbags, control de estabilidad (DSC) y tracción (TSC), control de crucero y equipo de sonido Bose® con cargador de 6 cd.

\*\*\*\*\*

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>

(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y BT-50 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Actualmente, cuenta con una red de 80 concesionarios en toda España. Su capital humano supera los 50 empleados.