

Attraktive Modellpalette und Erfolgsaussichten überzeugen weitere Vertriebspartner

ZEHN NEUE MAZDA HÄNDLER IN DEUTSCHLAND

- **Mazda baut Präsenz in großen und mittelgroßen Städten weiter aus**
- **Vertriebsnetz wächst auf 465 Betriebe**
- **Wachstumskurs soll 2015 und 2016 fortgesetzt werden**

Leverkusen, 23. September 2014: Mazda legt den Grundstein für weiteres Wachstum auf dem deutschen Automobilmarkt. Insbesondere in den großen und mittelgroßen Städten des Landes stärkt die Marke in den kommenden Wochen und Monaten ihr Vertriebsnetz und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Fortsetzung des eindrucksvollen Wachstumskurses. So rechnet Mazda in diesem Jahr mit einem Absatzplus von mehr als zehn Prozent auf rund 50.000 Pkw-Neuzulassungen. Für 2015 erwartet die Marke in Deutschland einen weiteren Zuwachs auf rund 60.000 Einheiten, für 2016 hat sich Mazda eine weitere Steigerung vorgenommen.

Schon zu Beginn des Jahres 2014 waren acht neue Mazda Händler in Deutschland an den Start gegangen, in den letzten Wochen sind weitere vier Betriebe hinzugekommen: das Auto-Team in Albstadt, Auto Mattern in Herford, Auto Haese in Remscheid sowie das Autohaus Sellmann in Peine. Sechs weitere Betriebe beginnen in Kürze mit dem Vertrieb der Marke Mazda: das Autohaus Aventi in Bamberg, das Autohaus Sayler in Ulm, das Autohaus Gabrisch in Hannover-Hemmingen, das Autohaus Müller in Saarlouis, das Autohaus Süverkrüp in Kiel sowie die traditionsreiche Häusler Gruppe in München, die Ende Oktober ihren exklusiven Mazda Schauraum in der neuen Corporate Identity von Mazda eröffnen wird.

Mit der Einsetzung der neuen Händler treibt Mazda die Ende 2012 in die Wege geleitete Neustrukturierung des deutschen Vertriebsnetzes weiter mit Nachdruck voran. Das große Interesse neuer Händler an der Marke ist ein starker Beleg für die Attraktivität der Mazda Modellpalette, die Ende Februar 2015 mit dem neuen Mazda2 weiter ausgebaut wird, und auch dafür, dass die Händler in Mazda eine erfolgsversprechende Marke sehen.

Mit den neuen Händlern wächst die Zahl der Mazda Standorte in Deutschland auf 465 Betriebe. Derzeit gibt es lediglich neun offene Marktgebiete ohne weiterführende Gespräche zwi-

schen Mazda und interessierten Händlern. Zu den offenen Standorten gehören Kirchheim/Teck, Hamburg-Harburg und Norderstedt, Koblenz, Wiesbaden, St. Augustin/Siegburg, Mosbach, Iserlohn, Minden und Delmenhorst.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de