

Personalie bei Mazda Motor Europe

MARTIJN TEN BRINK NEUER MAZDA VICE PRESIDENT SALES FÜR EUROPA

- **41-jähriger Niederländer für den Vertrieb in Europa zuständig**
- **Seit 1999 für Mazda tätig**
- **Zuletzt Managing Director in den Niederlanden und Belgien**

Leverkusen, 26. August 2014: Martijn ten Brink übernimmt zum 1. September 2014 den Posten als Vice President Sales bei Mazda Motor Europe. Der 41-Jährige ist derzeit Managing Director von Mazda in den Niederlanden und Belgien. In seiner neuen Funktion überwacht ten Brink die 22 nationalen Vertriebsgesellschaften von Mazda in Europa sowie die Beziehungen mit unabhängigen Vertriebsunternehmen. Er berichtet an Jeff Guyton, President und CEO von Mazda Motor Europe.

Der gebürtige Niederländer arbeitet seit 1999 für Mazda und hat verschiedene Positionen in Vertrieb und Marketing bei nationalen Vertriebsgesellschaften von Mazda in Europe sowie in der Zentrale von Mazda Motor Europe in Leverkusen bekleidet. Er war federführend am erfolgreichen Start der Mazda Vertriebsgesellschaft in den Niederlanden 2008 beteiligt und übernahm 2011 zusätzlich das Management für die Märkte Belgien und Luxemburg. Martijn ten Brink verfügt über fundierte Kenntnisse der Automobilindustrie und einen reichen internationalen Hintergrund.

Die Nachfolge als Managing Director bei Mazda Motor Nederland tritt zum 1. September Geraldine Brouwers (40) an; die Funktion des Managing Director von Mazda Motor Belux übernimmt Matthias Sileghem (50). Beide kommen aus der Mazda Organisation und stehen für jene Führungsstärke und Kontinuität, die für den weiteren Ausbau der Marke Mazda und die Einführung der SKYACTIV Produkte benötigt werden.

„Martijn, Geraldine und Matthias sind herausragende Profis, die sich während ihrer Laufbahn bei Mazda den Respekt ihrer Kollegen und unserer Handelspartner erarbeitet haben“, sagte Jeff Guyton. „Ich freue mich darauf, dass sie unser europäisches Führungsteam verstärken.“



Dank der neuen Mazda Modelle mit preisgekröntem Design und innovativen Technologien gehört Mazda zu den am schnellsten wachsenden Marken in Europa. In der ersten Jahreshälfte 2014 stieg der Absatz gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 25 Prozent. Kürzlich hat die Mazda Motor Corporation für das erste Quartal des laufenden Geschäftsjahres einen Betriebsgewinn von 56,4 Milliarden Yen (403 Millionen Euro) bekanntgegeben.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de