



El diseñador gallego abre las puertas de su fábrica en Ourense

## **Roberto Verino, embajador del Mazda6, presenta su colección Otoño-Invierno 2014/2015**

Madrid, 28 de marzo de 2014. El diseñador de moda Roberto Verino, embajador del Mazda6 desde que se lanzó esta berlina hace un año, ha presentado su colección masculina Otoño-Invierno 2014/2015 y, por primera vez, lo ha hecho desde su fábrica en Ourense.

Roberto Verino ha mostrado en su centro de producción algunos de los diseños masculinos para la próxima temporada Otoño-Invierno bajo la colección *Street Chic*. Unos diseños que se inspiran en la elegancia de finales de los 50, principios de los 60, y caracterizados por el protagonismo de lo artesanal, los detalles y el trabajo casi manual característico de la época. El estilo de John Kennedy, Cary Grant o el glamour de las grandes damas de la época, como Jackie Kennedy o Audrey Hepburn, iconos de la moda durante aquellos años, son los protagonistas de esta colección de Verino, que ofrece una estética sobria pero con un toque retro chic.

Este espíritu de distinción está presente en cada una de las prendas que a la vez son realistas, útiles, enriquecidas con adornos artesanales y complementados con bolsos, guantes, sombreros y joyería. Los colores de la tierra y el sol (tostados, rojizos, beige, marrones, etc.), presentes en los diseños *Prêt-à-porter*, se plasman en tejidos ricos –lanas con sedas que se mezclan con apliques de pelo y napas de cordero español –, dando así a la colección un uso funcional.

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



## Sobre el Mazda6

Pero el diseño no solamente está presente en sus colecciones de moda, sino también en otras facetas de su vida. “El diseño del Mazda6, con el que me muevo a diario, me sedujo desde el primer momento en que lo vi por la admiración que siento por el diseño y la calidad japonesa”, ha afirmado Roberto Verino.

En su experiencia de conducción durante más de un año al volante del Mazda6 tras ser nombrado embajador de la berlina de Mazda, Verino ha afirmado: “la respuesta de mi Mazda6 es la continuidad de mi personalidad”. También ha elogiado los elementos de seguridad activa i-ACTIVSENSE que ofrece el vehículo – como el Sistema de asistencia a la frenada en ciudad (SCBS)-, y ha expresado su sorpresa por el reducido consumo que consigue durante los numerosos viajes que realiza: “conducir un modelo híbrido que poseo me cuesta el doble que el Mazda6”, asegura.

Fiel a sus principios desde sus inicios como diseñador y empresario, Roberto Verino ha destacado la coincidencia entre su ADN y el de Mazda, ya que ambos “buscamos poner a disposición del público el lujo accesible, es decir, ofrecer en nuestros productos la mejor calidad al mejor precio posible”.

El color Soul Red –bautizado como “Rojo Verino” según el propio diseñador– consigue resaltar de forma insuperable el dinamismo que transmiten las líneas exteriores del Mazda6. La composición de esta tonalidad es muy especial, ya que consta de tres capas: una capa inferior con partículas de aluminio y propiedades reflectantes, otra semitraslúcida con pigmentos rojos de brillo muy intenso y una superior de acabado final. Cuando la luz atraviesa la capa superior y llega hasta la inferior, las partículas de aluminio reflejan la luz, haciéndola pasar de nuevo a través de la capa roja de alto brillo. El resultado es que las zonas de la carrocería fuertemente iluminadas presentan un tono rojo muy profundo e intenso que parece irradiar desde el interior, como la luz del sol. En cambio, las zonas

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



sombreadas presentan un tono más oscuro. Este poderoso contraste, que produce una viveza nunca vista y una profundidad extraordinaria, es lo que hace tan especial al Soul Red Metallic.

Su efecto acentúa las líneas del Mazda6, que reflejan el lenguaje de diseño KODO – Alma del movimiento, inspirado en los movimientos de los animales salvajes que confieren al exterior del vehículo un aspecto dinámico, musculoso y sofisticado.

La elegancia y el carácter deportivo del exterior continúan en un interior refinado en el que destaca la ergonomía y la alta calidad de los materiales utilizados, lo que permite que todos los pasajeros disfruten de un altísimo nivel de confort. Los diseñadores de Mazda también han prestado especial atención al entorno del conductor, creando un espacio armonioso que potencia al máximo esa sensación de fusión con el vehículo, gracias a elementos como el HMI Commander, que permite controlar los sistemas de navegación, información y entretenimiento de una manera fácil e intuitiva.

El Mazda6 es el segundo de la nueva generación de modelos de la marca, caracterizada por mostrar el nuevo lenguaje de diseño “KODO, Alma del movimiento” y por incorporar la tecnología ultraeficiente SKYACTIV, que le permite lograr consumos desde tan sólo 3,9 litros/100 km y emisiones de CO<sub>2</sub> de 104 g/km. En materia de seguridad, incorpora i-ACTIVSENSE, una gama de dispositivos de seguridad activa basados en sensores de radar que detectan el riesgo de impacto. Entre ellos destacan elementos como el Sistema de asistencia a la frenada en ciudad (SCBS), el Sistema de alerta de cambio involuntario de carril (LDWS) o el Control de crucero adaptativo (MRCC).

## Sobre Roberto Verino

Roberto Verino nace en Verín (Ourense) en 1955 y estudia Bellas Artes en París. Poseedor de prestigiosos Premios otorgados tanto por su labor de diseñador como de empresario:

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



T de Telva (1994), Aguja de Oro, Mejor Colección Pasarela Cibeles, Prix D'Excellence, Hombre del Año, etc. Cuenta actualmente con 112 puntos de venta en el territorio español, emplea a 428 personas en España y arroja una cifra de ventas que se sitúa por encima de los 55.000 millones de euros.

###

Para más información:  
Natalia García  
Directora de Comunicación  
Telf: 914185468/80  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de Prensa  
Telf. 914185450/80  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)  
Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)  
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.