



El Mazda3 amplía su gama con la llegada del motor 1.5 l. SKYACTIV-D

- Ofrece un consumo de 3,8 l/100 km y unas emisiones de 99 g/km

Madrid, 18 de mayo de 2016. La gama de motorizaciones del Mazda3, disponibles en las carrocerías de 5 puertas y SportSedán, se ha ampliado con la incorporación del motor 1.5 l. SKYACTIV-D de 105 CV. Se trata de un diésel con consumos excepcionalmente ajustados, conforme con la normativa Euro 6, que permite a este modelo situarse como uno de los más atractivos dentro del competido segmento C europeo.

Este nuevo motor refuerza de forma notable la competitividad del Mazda3 en el segmento, gracias a una relación de compresión muy baja de 14,8:1 y un turbocompresor de geometría variable. Sus emisiones de CO₂ son de tan solo 99 g/km y su consumo medio de apenas 3,8 l/100 km. Además, incorpora la novedosa tecnología *Natural Sound Smoother*, que permite una reducción significativa en el ruido y las vibraciones del motor.

El Mazda3 ofrece el refinamiento de la tecnología ultraeficiente SKYACTIV, combinada con el atractivo diseño "KODO - Alma del movimiento". Su carrocería es ligera, innovadora y sumamente rígida; de hecho, el Mazda3 es uno de los coches más ligeros del segmento C, con un peso en orden de marcha desde tan solo 1.185 kg. La aerodinámica es perfecta y los componentes del chasis aportan un refinado confort de marcha y excelentes consumos, además de un comportamiento dinámico y una agilidad sobresalientes.

Dentro de su espacioso interior, llama especialmente la atención el diseño *cockpit* del cuadro instrumental, sofisticado y centrado en el conductor, en el que sobresalen elementos tales como la pantalla táctil* en color de 7 pulgadas, el mando HMI* rediseñado y la pantalla Head Up Display*, una de las primeras dentro del segmento C.

Con la llegada de este nuevo motor, el Mazda3 incorpora ahora nuevos detalles de equipamiento, como son la radio digital DAB, la cámara trasera y la regulación en altura en el asiento del pasajero.

El Mazda3 incorpora la avanzada tecnología de seguridad i-ACTIVSENSE, basada en sensores de radar y concebida para facilitar la labor del conductor. Dicha tecnología cuenta con elementos como el Aviso de obstrucción delantera (FOW), el Sistema de asistencia a la frenada en ciudad (SCBS), el Sistema de alerta de cambio involuntario de carril (LDWS) y el Control de cruceo adaptativo (MRCC). Como resultado, el Mazda3 ha recibido la puntuación máxima de 5 estrellas en las pruebas de evaluación Euro NCAP.

* Disponibilidad en función del nivel de equipamiento.

###

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España



Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

ZOOM-ZOOM