

Eindrucksvolle Fahrzeugpräsentation auf Mazda Webseite

MAZDA.DE IM NEUEN DESIGN

- **Schnelle und intuitive Suche dank übersichtlicher Struktur**
- **Großflächige und variantenreiche Außen- und Innendarstellung aller Modelle**
- **Swipe-Technologien für Tablet-PCs und Smartphones**

Leverkusen, 5. November 2012: Perfekt surfen: Mazda hat nach einem eineinhalbjährigen Entwicklungs-Prozess eine komplett neue Webseite gelauncht, die den hohen Erwartungen der User an eine moderne Automotive-Website gerecht wird. Die Hauptnavigation ist klar strukturiert und übersichtlich. Durch eine flache Informationshierarchie können relevante Informationen noch schneller und durch den User intuitiv gefunden werden.

Das Design der neuen Website folgt den Grundlagen der jüngsten Mazda Markenkampagne: Primary Brand Campaign. Sowohl die Darstellung der Fahrzeuge mit detailreichen Außen- und Innenraumbildern sowie die gesamte Tonalität sind „leidenschaftlich anders“. Besonderes Augenmerk wurde auf die Präsentation der Fahrzeuge im virtuellen Showroom gelegt. Mittels des „Color-Sliders“ können die Farben eines Modells schnell und einfach miteinander verglichen werden. Der „Innenraum-Slider“ simuliert die Farbe der Sitzbezüge. Mittels des „Kofferraum-Sliders“ kann die jeweilige Ladekapazität abgerufen werden.

Ihren Wunsch-Mazda finden Internetnutzer nun noch einfacher mit der übersichtlichen Darstellung der Ausstattungen sowie aller Leistungsdaten im „Specifications-Modul“. Einzelne Linien und Motorisierungen können mit einem Mausklick kinderleicht miteinander verglichen werden. Ein perfektes Surf-Erlebnis ist auch mit Tablet-PCs und Smartphones gewährleistet. Die Seite wurde hierfür eigens optimiert und mit Swipe-Technologien ausgestattet.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de

