

Mazda kooperiert mit „O₂ World on tour“

LIVE-EVENTS MIT MAZDA KOSTENLOS

- **Konzerte, Comedy, Kino und Spiele vor dem Kölner Südstadion**
- **Mazda MX-5 im einzigartigen Doodle-Look zu gewinnen**
- **Weltweit größtes Online-Kunstwerk unter www.doodleart.de**

Leverkusen, 10. August 2009: Auf ihrer Reise durch Deutschland macht die mobile „O₂ World on tour“-Arena jetzt Station in Köln. Bei dem exklusiven und kostenlosen Live-Event auf dem Festplatz vor dem Südstadion stehen wie schon beim ersten Halt der Tour in München erstklassige Konzerte auf dem Programm. Auch die Künstler des Quatsch Comedy Clubs sind wieder mit von der Partie und starten einen Angriff auf die Lachmuskeln. Neu aufgenommen wurden darüber hinaus eine Kinofilm-Premiere sowie eine Game-Veranstaltung mit beliebten Konsolen- und PC-Spielen. Auch beim Tour-Stopp in der Domstadt ist Mazda als Kooperationspartner der mobilen Veranstaltungsarena der „O₂ World on tour“ an Bord.

Im Rahmen der vom 13. August bis zum 27. August in Köln gastierenden „O₂ World on tour“ präsentiert das japanische Unternehmen seinen beliebten Roadster Mazda MX-5. Dabei hält Mazda ein Unikat des legendären Zweisitzers bereit: ein MX-5 im exklusiven „Doodle“-Design, den es bei der Veranstaltung zu gewinnen gibt. Doodles sind hübsche Kritzeleien, die ganz nebenbei zum Beispiel beim Telefonieren entstehen. Auf der Webseite www.mazda-doodle.de verlost Mazda für die Termine in Köln jeweils zwei mal zwei VIP-Tickets, natürlich finden sich hier auch aktuelle Informationen zu den Veranstaltungsterminen und zum Line-Up.

Für den Tour-Stopp in Köln verwandelt sich der Festplatz vor dem Südstadion in eine angesagte Partyzone. Auf dem Programm stehen unter anderem:

- am 13. August: Ich + Ich,
- am 18. August: ein Gamecontest mit beliebten Videospiele,
- am 19. August: die exklusive Filmpremiere von Horst Schlämmers „Isch kandidiere“,
- am 21. August: der Quatsch Comedy Club,
- und am 23. August: Thomas D. mit seinem dritten Soloalbum „Kennzeichen D“.

Die mobile Veranstaltungsarena „O₂ World on tour“ schafft einen außergewöhnlichen Rahmen bei Konzerten und anderen Bühnenshows für bis zu 1.400 Besucher. An die Halle schließt sich eine 140 Quadratmeter große VIP-Lounge an. Nach dem Halt in Köln wird die spektakuläre Location im September in Hamburg gastieren. Dort wird Mazda mit seinem angesagten Kleinwagen Mazda2 teilnehmen.

Mazda Kooperation mit O₂ und Doodle-Art

Doodles kennt jeder, Doodlen kann jeder: Doodles sind Kritzeleien, die zum Beispiel nach einem langen Telefonat als kleines Kunstwerk auf einem Zettel zurückbleiben - einzigartig und kreativ. Unter www.doodleart.de entsteht derzeit aus vielen einzelnen Doodles das größte Online-Kunstwerk der Welt. Unterstützt wird diese Aktion des Künstlers Carl-H1 (Heinz) Daxl von Telefónica O₂ Germany und Mazda. Zu gewinnen gibt es neben dem Mazda MX-5 in Köln in Hamburg einen Mazda2 und den neuen Mazda3, ebenfalls im ganz individuellen Doodle Look.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-Mail: klindel@mazda.de