



Una tripletta per Mazda sul “Report di Qualità” di Auto Bild

Leverkusen, 11 Giugno 2007. Il più importante magazine automobilistico tedesco Auto Bild ha pubblicato il suo autorevole “Report di Qualità” per il 2007. Per il terzo anno consecutivo, Mazda ha conquistato il primo posto, superando 24 case automobilistiche inclusa Toyota, piazzata al secondo posto, e brand tedeschi di lusso come Mercedes e BMW.

Condotta per la prima volta nel 2001, il “Report di Qualità” di Auto Bild compila i risultati sulla base di sette criteri – test di durata, sondaggi sui possessori di auto (22,795 abbonati di Auto Bild), richiami, Report TÜV tedesco, reclami dei clienti ricevuti da Auto Bild, tipo di garanzie e la qualità dei concessionari basata su test in incognito dei servizi – per ottenere una fotografia più chiara del livello qualitativo nel mercato Europeo.

Come fu nei primi due report, la qualità di Mazda è stata evidente in tutti gli aspetti del sondaggio. Risultati estremamente forti sono stati raggiunti in categorie che riflettono la qualità di lungo termine: sul report TÜV (per auto che hanno 2 o 3 anni di vita) e sul Test di Durata su km 100.000 di Auto Bild – dove la nuova Mazda5 ha percorso metà strada senza guasti. Mazda6 ha raggiunto il primo posto qui già dal 2004, essendo l'unica auto di sempre ad avere completato il percorso senza alcun guasto.

Mazda ha inoltre raggiunto un alto punteggio nel sondaggio tra i Clienti per la bassa frequenza delle riparazioni e l'elevata qualità della carrozzeria, che ha permesso al brand di migliorare gli eccellenti risultati dello scorso anno. E i

risultati che riflettono la soddisfazione dei Clienti e le garanzie – tradizionali punti di forza nei modelli Mazda – sono stati ancora una volta molto positivi.

#

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel +39 06 60 297 800

MazdaInforma 20/2007