



La marca ha preparado varias iniciativas en sus plataformas digitales

## El Mazda MX-5 celebra su 25º aniversario

Madrid, 10 de febrero de 2014. El Mazda MX-5 cumple 25 años. El roadster biplaza más vendido de todos los tiempos, con casi un millón de unidades vendidas, se ha convertido en todo un icono de la marca, gracias a una fórmula de éxito basada en conceptos como el de ligereza, diversión al volante, fiabilidad y accesibilidad al cliente.

Originariamente diseñado en los años ochenta como un coche deportivo para la era moderna, el primer Mazda MX-5 se presentó al mundo en febrero de 1989 en el marco del Salón del Automóvil de Chicago. Inspirado en los elegantes descapotables de los años sesenta y setenta, Mazda dio con la fórmula que lo hizo tan apreciado: agilidad, ligereza y diversión al volante. Pero en la reactivación de un segmento que se consideraba extinguido, el Mazda MX-5 también presentó la última ingeniería y un nivel sin precedentes de calidad y fiabilidad en un coche deportivo accesible al público. Ahora, en su tercera generación, el legendario roadster japonés continúa manteniendo las más estrictas normas de seguridad y emisiones, a la vez que ha conservado intacta la conducción pura *Jinba Ittai* (la fusión entre el jinete y su caballo) que hoy es sinónimo de la marca Mazda.

El [Mazda MX-5](#) sigue contando con un éxito rotundo tras un cuarto de siglo, con más de 200 premios otorgados en todo el mundo, entre los que se incluye el Coche del Año en Japón 2005-2006. También es titular del Récord Guinness, al haber superado las 920.000 unidades en diciembre, lo que le convierte en el descapotable biplaza más vendido de todos los tiempos.

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Con motivo de la celebración del 25º aniversario, Mazda Automóviles España tiene previsto organizar a lo largo del año una serie de actividades promocionales dirigidas a clientes y público en general a través de sus diversas plataformas digitales.

Puedes acceder a vídeos sobre el Mazda MX-5 a través del siguiente enlace:

[http://www.youtube.com/playlist?list=PLX4Cq9RdpsonrUAjr6AowK\\_672yudT6t](http://www.youtube.com/playlist?list=PLX4Cq9RdpsonrUAjr6AowK_672yudT6t)

Sigue los comentarios en Twitter sobre el 25º aniversario con el hashtag #25AñosMX-5

## **Mazda MX-5: principales hitos históricos**

### **1979**

- El periodista estadounidense Bob Hall dibuja un deportivo biplaza en una pizarra de la oficina del Jefe de Desarrollo de Mazda, Kenichi Yamamoto, en Hiroshima. Diez años más tarde, se convertiría en el legendario MX-5

### **1988**

- Inauguración del Centro de Diseño de Mazda en Irvine, California. En él se concibió y diseñó el legendario Mazda MX-5

### **1989**

- Presentación del Mazda MX-5 en el Salón del Automóvil de Chicago

### **1990**

- Inicio de las ventas en Europa (Reino Unido y Holanda).

### **1993**

- Se introducen pequeñas modificaciones y se incorpora una nueva versión de 1,8 litros

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



## 1997

- Presentación de la segunda generación del Mazda MX-5 en el Salón del Automóvil de Tokio

## 1998

- Mazda lanza una edición limitada del Mazda MX-5 para celebrar sus 10 años. Se fabrican un total de 7.500 unidades para todo el mundo.

## 2000

- El Mazda MX-5 entra en el Libro Guinness de los Récords como el deportivo biplaza más vendido de todos los tiempos

## 2005

- Presentación del Mazda MX-5 de tercera generación en el Salón del Automóvil de Ginebra
- El Libro Guinness de los Récords actualiza la cifra de unidades producidas a 700.000 unidades.

## 2006

- Mazda presenta la variante Roadster Coupe, que incorpora el techo duro retráctil eléctrico más rápido del mercado (12 segundos) sin reducir la capacidad de maletero.

## 2009

- Presentación de la versión renovada del Mazda MX-5, que incorpora cambios exteriores e interiores, además de mejorar la eficiencia de sus motores.

## 2010

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



- Celebración del Mazda MX-5 Open Race para celebrar el 20 aniversario de este modelo en Europa.

## 2013

- El Mazda MX-5 alcanza las 920.000 unidades vendidas.

# # #

Para más información:  
Natalia García  
Directora de Comunicación  
Telf: 914185468/80  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de Prensa  
Telf. 914185450/80  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)  
Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)  
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.