

Quartalsergebnisse aus dem Mazda Betriebsvergleich

HÄNDLERRENDITE STEIGT AUF BESTEN WERT SEIT MEHR ALS ZEHN JAHREN

- **Durchschnittliche Umsatzrendite erreicht 2,01 Prozent**
- **Mazda erwartet weiteres Absatzwachstum**
- **Fünf neue Modelle 2015 - Startschuss fällt mit dem neuen Mazda2**

Leverkusen, 1. Dezember 2014: In wenigen Wochen endet für die deutschen Mazda Händler das erfolgreichste Jahr seit mehr als einem Jahrzehnt. Nach den ersten drei Quartalen 2014 liegt die durchschnittliche Umsatzrendite im Mazda Vertriebsnetz bei 2,01 Prozent. Dies entspricht einem Zuwachs von 0,12 Prozentpunkten gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres und zugleich dem besten Ergebnis seit Dezember 2003. Ermittelt wurden die aktuellen Werte im Rahmen des regelmäßig durchgeführten Mazda Betriebsvergleichs. Demnach kommt die Hälfte der Mazda Händler auf eine durchschnittliche Rendite von 3,7 Prozent, die erfolgreichsten 25 Prozent erwirtschafteten im Schnitt sogar 4,87 Prozent.

Der anhaltende wirtschaftliche Erfolg der Mazda Partner ist vor allem auf den weiterhin starken Wachstumskurs der Marke auf dem deutschen Pkw-Markt zurückzuführen. In den ersten neun Monaten des Jahres erzielte Mazda einen Zuwachs gegenüber dem Vorjahr von 21,5 Prozent auf 42.264 Neuzulassungen. Auch der bereits sehr hohe Durchschnittsverkaufspreis konnte abermals um knapp zwei Prozent auf jetzt 19.947 Euro netto gesteigert werden. Positiv hat sich zudem das Gebrauchtwagengeschäft mit einem Bruttoertrag von 11,77 Prozent bzw. einem Deckungsbeitrag II von 3,83 Prozent entwickelt, dem höchsten Wert seit vielen Jahren.

„Für unsere Händler geht ein Jahr mit vielen Rekorden zu Ende“, sagte Josef A. Schmid, Geschäftsführer der Mazda Motors Deutschland GmbH. „Das gilt nicht nur für die Umsatzrendite, sondern auch für den durchschnittlichen Fahrzeugverkauf pro Standort, der auf 114 Zulassungen und damit auf den besten Wert seit Jahrzehnten gestiegen ist. Ich freue mich für unsere Händler, und ich freue mich auch darauf, gemeinsam mit diesen Partnern gestärkt und mit viel Zuversicht in das Jahr 2015 zu gehen. Unsere Ziele sind klar definiert: In einem Gesamtmarkt mit rund 3,094 Millionen Neuzulassungen wollen wir 60.500 Einheiten absetzen und einen



Marktanteil von 1,96 Prozent erzielen. Dazu werden auch die fünf neuen Modelle beitragen, die wir im kommenden Jahr einführen. Den Anfang macht am 27./28. Februar 2015 der neue Mazda2. Er ist agil, leicht und effizient - ein Paradebeispiel für unsere neue SKYACTIV Modellgeneration, die immer mehr Kunden überzeugt.“

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de