



La marca japonesa arroja una cuota de mercado en octubre de 1.9% y gana 0.4 puntos sobre el mes pasado y 0.2 puntos con respecto a su cuota acumulada del año anterior

MAZDA CONTINÚA GANANDO CUOTA DE MERCADO

Madrid, 4 de noviembre de 2008; Mazda mantiene un crecimiento sostenido en el tiempo. La evolución en su cuota de mercado* viene siendo creciente durante todo este año, el pasado mes de octubre alcanzó una cuota de 1.9% y en lo que va de año su cuota acumulada es de 1.37%, lo que supone haber crecido 0.2 puntos porcentuales comparado con el dato acumulado del año anterior.

Mazda ha ido escalando puestos en el ranking de las veinte primeras marcas que más automóviles venden en el mercado español. Logró en octubre el puesto número catorce de esta lista registrando un comportamiento positivo en un entorno ciertamente desfavorable. La caída anual acumulada del mercado de turismos está siendo del 23%, Mazda en su caso decrece un 10%. La gran diferencia entre estas dos últimas cifras está permitiendo a la marca nipona continuar ganando cuota de mercado; sus dos modelos renovados recientemente, el utilitario Mazda2 y su berlina Mazda6, son los que mas evolucionan de su portafolio alcanzando unas cuotas acumuladas en sus segmentos del 4.2% y 4.31%, respectivamente.

En palabras del Consejero Delegado de Mazda Automóviles España, Ignacio Beamud: *"Aunque el momento que atravesamos no es favorable, el hecho de contar con productos renovados y nuevas motorizaciones nos está permitiendo crecer en cuota de mercado. Nuestra estrategia actual pasa por buscar la máxima eficiencia, reducir costes innecesarios y proteger a nuestra red de concesionarios".*

Mazda continúa renovando su gama, su próximo lanzamiento viene de la mano de su nuevo motor diésel common rail de 2.2 litros que desarrolla tres potencias diferentes y ofrece consumos muy ajustados, éste se montará en el nuevo Mazda6 a partir de diciembre y en la próxima generación del Mazda3 el año que viene. Por otra parte, Mazda cuenta con una red de ochenta concesionarios y cien puntos de venta repartidos en las principales plazas del territorio español.

*Mercado de turismos



WORLD CAR OF THE YEAR

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>

(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.*

*Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: **Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008)**, Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 62 empleados.*