

La marca japonesa pretende convertirse en uno de los referentes del mercado dentro del competido segmento SUV

Mazda dará a conocer un nuevo concept SUV en Frankfurt

Madrid, 7 de agosto de 2015. En el marco de la 66ª edición del próximo Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt (IAA), Mazda presentará en primicia mundial el Mazda Koeru, un nuevo concept SUV que destaca en un segmento cada vez más popular y competido.

Koeru, que en japonés significa “superar” o “ir más allá”, refleja a la perfección la última propuesta de Mazda para el creciente mercado de los SUV, donde la marca busca superar de nuevo los estándares existentes y elevar el nivel de prestaciones, ahorro de combustible y valor en general.

Con su excepcional diseño KODO – Alma del Movimiento, el Mazda Koeru expresa la potencia y la vitalidad de un depredador en combinación con un nivel único de refinamiento. La tecnología SKYACTIV de Mazda, por su parte, asegura un comportamiento dinámico, un ahorro de combustible y una seguridad excepcionales sin comprometer la diversión al volante propia de Mazda.

La marca japonesa también mostrará su gama de modelos de nueva generación en Frankfurt. Cabe destacar, entre otros, la presencia del nuevo Mazda MX-5, que estará provisto de accesorios y varios propulsores SKYACTIV. La rueda de prensa de Mazda tendrá lugar el próximo 15 de septiembre a las 13:45 horas (sala 9.0, B16). La muestra automovilística alemana permanecerá abierta al público desde el 17 hasta 27 septiembre.

Principales novedades de Mazda en el IAA 2015

Concept	Mazda Koeru (novedad mundial)
Modelos actualmente a la venta	Mazda MX-5, Mazda CX-3, Mazda CX-5 2015, Mazda6 2015, Mazda2 y Mazda3
Motores expuestos	2.5 l. SKYACTIV-G, 2.2 l. SKYACTIV-D y 1.5 SKYACTIV-D

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

#

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y el todocamino compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.