



El ganador del concurso recibirá un nuevo Mazda MX-5 Roadster Coupe

UN ALEMÁN, EL QUE MEJOR CAPTA EL ZOOM-ZOOM DE MAZDA

Madrid, a 26 de septiembre de 2006; Mazda ha hecho público el nombre del ganador del concurso europeo de fotografía "Esto es Zoom-Zoom". La foto realizada por Sebastian Niehoff, un joven alemán de 25 años, ha resultado elegida entre las más de 7.000 imágenes recibidas on line desde que comenzó el concurso el pasado mes de julio.

Tanto las 30 fotos finalistas como la ganadora del primer premio, que consiste en un Mazda MX-5 Roadster Coupe, han sido seleccionadas por un jurado compuesto por fotógrafos profesionales, entre los que figuran Dingo, Nina Minguez y Bo Hylen, además de Eddy Greenwood, director creativo de anuncios de televisión. Los ganadores recibirán premios que incluyen equipos de sonido y entretenimiento Bose®. Estas fotos y otros contenidos se encuentran disponibles en la web www.estoeszoomzoom.com.

Todas las imágenes que han participado en el concurso han tratado de captar la esencia del Zoom-Zoom de Mazda –el espíritu de hacer las cosas de forma diferente y superar los convencionalismos-. Si bien muchas de las fotografías presentadas fueron de coches, las más votadas reflejaron la idea del movimiento de otras formas. La imagen ganadora impresionó al jurado, dijo Greenwood, "porque muestra el Zoom-Zoom en forma de puro movimiento y al mismo tiempo logra captar la atención. Esta combinación constituye la esencia de la filosofía de Mazda."

Philip Waring, Vicepresidente de Ventas de Mazda Motor Europe, hará entrega de las llaves de un nuevo MX-5 Roadster Coupe al ganador del primer premio durante el Salón del Automóvil de París, en una ceremonia que tendrá lugar el próximo 28 de septiembre a las 17:00h en el stand de Mazda.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y B-2500 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Actualmente, cuenta con una red de 75 concesionarios en toda España. Su capital humano supera los 50 empleados.