



NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

El galardón reconoce su destacado papel dentro de la vida social, cultural y de vanguardia del popular barrio barcelonés

Mazda Space recibe el premio Born Comerç

Madrid, 4 de diciembre de 2015. Mazda Space, inaugurado por la marca japonesa hace poco más de un año en pleno centro de Barcelona como un espacio vivo para la celebración de eventos que reflejen el pensamiento no convencional, ha sido reconocido con el premio Born Comerç que concede la Associació de Comerciants del Born-Ribera por su labor a favor de este histórico barrio barcelonés y de la ciudad.

Durante la gala de entrega de premios, celebrada este pasado jueves, Mazda Space ha recibido el galardón 'Barcelona', que distingue la apuesta de la empresa japonesa por ubicar en la ciudad este espacio tan singular, verdadero emblema del espíritu rebelde la marca. *“Estamos muy orgullosos y muy agradecidos a Born Comerç por esta distinción. El Born se identifica con la esencia de Mazda por su superación constante en búsqueda de la innovación”,* ha afirmado José María Terol, presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España. *“A lo largo del año hemos organizado con éxito más de 120 actividades poco convencionales que son referentes del panorama cultural internacional de Barcelona, como los techno shows de Sónar+D, el ciclo Xarxes d'Opinió by Mazda Rebels organizado por el FAD, las conferencias de TEDxBarcelona o la reciente celebración de las Jornadas de la Juventud enmarcadas dentro de la Cumbre Mundial de los Premios Nobel de la Paz. En total, han pasado por Mazda Space más de 110.000 personas por este espacio que además ha permitido generar en todo este periodo alrededor de 300 empleos directos e indirectos. Este reconocimiento nos anima a seguir abriendo las puertas de Mazda Space al barrio para que sus vecinos y todos aquellos que lo deseen*



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

puedan seguir disfrutando de nuevas experiencias de cara al próximo año”, ha añadido Terol.

José María Terol mencionó los paralelismos existentes entre el Born y una marca como Mazda, nacida en Hiroshima: *“son dos pueblos a los que les une una actitud emprendedora y dinámica, de gentes que no se conforman con hacer lo que hacen los demás. Ambos núcleos se han consolidado a lo largo de su historia como epicentros de vanguardia cultural, de creatividad e innovación, y como ejemplos de superación y reinención constante a lo largo del tiempo, pero manteniéndose fieles a sus orígenes”.*

“Desde que abrió sus puertas, Mazda Space se ha hecho un merecido hueco en el circuito cultural y de tendencias de Barcelona y ha acogido propuestas muy vanguardistas, que han atraído a mucho público”, ha destacado Marga Domingo, presidenta de Born Comerç. *“Queremos agradecer con este premio que Mazda confiara en nuestra ciudad y en nuestro barrio”.* En la edición de este año, tanto Mazda Space como el Museo Picasso han recibido sendos galardones como reconocimiento a su labor a favor del barrio y de la ciudad de Barcelona.

Inaugurado el pasado mes de octubre en el barrio del Born, Mazda Space ofrece una instalación de 2.000 metros cuadrados que ha servido como centro de referencia para los eventos propios de la compañía, incluyendo los últimos lanzamientos de producto. Pero además, en apenas un año, este espacio de marca único en el mundo se ha convertido en un foro para todo tipo de manifestaciones artísticas y culturales dentro de su programa Mazda Rebels, que pretende llamar la atención de las personas que comparten con la marca de Hiroshima un pensamiento no convencional y un espíritu de rebeldía que busca romper con lo establecido para hacer las cosas mejor.



NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

Con esta tercera edición, los premios Born Comerç se consolidan como la gran cita anual dentro del sector comercial y hostelero de este céntrico barrio barcelonés. El objetivo de Born Comerç como asociación es dinamizar el barrio del Born-Ribera y destacar en las agendas urbanas la oferta cultural, de restauración y comercial que lo caracteriza, con el carisma que ha distinguido siempre a este histórico barrio de Barcelona.

#

Más información sobre Mazda Space en www.mazdarebels.es

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.