NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

En el 90 aniversario de la marca, están disponibles los modelos más emblemáticos

Mazda está en Gran Turismo®5

Madrid, 25 de noviembre de 2010. Mazda ha firmado un acuerdo de colaboración con Sony Computer Entertainment con motivo del lanzamiento en España del juego Gran Turismo®5. La marca japonesa ha puesto en marcha una promoción que permitirá a los clientes obtener un código para disfrutar al volante del exclusivo modelo Mazda 787B Stealth en el simulador de conducción más exitoso de la historia.

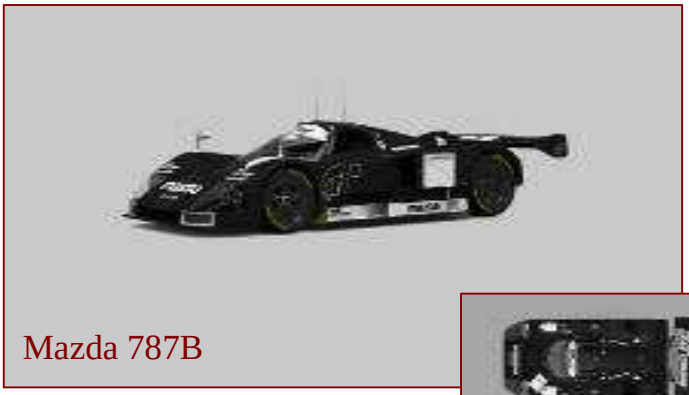
En esta nueva entrega de la saga Gran Turismo están disponibles algunos de los modelos más emblemáticos de la marca, entre los que destacan el Mazda Cosmo Sport, el primer modelo con motor birrotor de la historia; el Mazda 787B, único modelo japonés que ha ganado las 24 Horas de Le Mans; el mítico Mazda MX-*5*, que figura en el Libro Guinness de los Records al ser el roadster más vendido de todos los tiempos; o el Mazda RX-*7*, el primer gran éxito de ventas de Mazda con motor rotativo. También se encuentran disponibles otros modelos de la gama como el Mazda*2*, el Mazda*6* o el Mazda RX-*8*.

Además, el usuario podrá disfrutar del exclusivo Mazda 787B en una edición especial denominada “Stealth”, para lo cual deberá acudir a cualquiera de los concesionarios oficiales de la red Mazda y allí solicitar su código exclusivo GT5 del Mazda 787B Stealth.

GT5 ofrece más de 70 circuitos, una comunidad global de conductores y 1.000 coches diferentes. La nueva entrega de la serie, exclusiva para PlayStation®3 (PS3™), es también compatible con el nuevo formato 3D estereoscópico, que ofrece una sensación de conducción real nunca antes vista.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda 787B

Ficha técnica Mazda 787B Stealth

Peso: 830 kg
Potencia máxima: 750 CV / 9200rpm (700 CV / 9000rpm)
Par máximo: 65 kg.m / 6500 rpm (62kg.m / 6500 rpm)
Motor: rotativo de 4 rotores
Transmisión: automática de 5 velocidades

# # #

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.*

***Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español:*

Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

Para más información sobre productos PlayStation visita la web oficial (**http://es.playstation.com/**), extranet de prensa: (**http://www.extranetplaystation.com**), o ponte en contacto con:

Sony Computer Entertainment España – 91 377 71 00
Mónica Revilla / Monica_Revilla@spe.sony.com
Susana Martín / Susana_Martin@spe.sony.com
Clara Márquez/ Clara_Marquez@spe.sony.com

Sobre la franquicia de Gran Turismo®

Con más de 56 millones de unidades vendidas por todo el mundo, la galardonada franquicia de Gran Turismo® para PlayStation®, el sistema de entretenimiento informático PlayStation®2, PlayStation®3 y PSP (PlayStation®Portable) está considerado como el mejor y más auténtico simulador de conducción que nunca se haya creado debido a sus gráficos de gran realismo, a la tecnología de su física basada en la realidad, y a su diseño. Desde el origen de la franquicia Gran Turismo, su famoso creador Kazunori Yamauchi y la firma japonesa Polyphony Digital Inc. han revolucionado el género de las carreras hasta conseguir lo que conocemos hoy día. Sus títulos ofrecen la simulación de conducción más real de la industria y un medio único para las firmas de automoción de exhibir sus productos.

Sobre Sony Computer Entertainment Europe Ltd.

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), con base en Londres, es responsable de la distribución, el marketing y las ventas del software y el hardware de PlayStation®3, PlayStation®2, PSP™ (PlayStation®Portable) y PlayStation®Network en 99 países a lo largo de Europa, el Medio Este, África y Oceanía. SCEE también desarrolla, publica, comercializa y distribuye software de entretenimiento para estos formatos, y dirige el programa de licencias de terceras compañías para estas plataformas en estos territorios. Desde el lanzamiento de la PlayStation 3 en noviembre de 2006 se han vendido más de 38 millones de unidades a nivel global y continúan batiendo récords de ventas. PlayStation 2 ha vendido más de 146,1 millones de unidades en todo el mundo, con lo que afianza su posición como uno de los productos de consumo electrónico con más éxito de la historia. Desde su lanzamiento a finales de 2004 se han vendido más de 62,7 millones de PSPs a nivel global, subrayando la importancia del mercado del entretenimiento portátil. Debido al aumento del interés y a la accesibilidad de las aplicaciones en red y los juegos en red, se han registrado más de 54 millones de cuentas en PlayStation Network, el entorno interactivo de libre acceso, y se han descargado ya más de 1.100 millones de contenidos.

Auto-Zoom