



Mazda Cinema Hall ed MX-5 360° Experience: tutti i numeri di Mazda alla Festa del Cinema

Roma, 16 Ottobre 2015: alla Festa del Cinema di Roma Mazda presenta l'innovativa MX5 360° Experience, un vero e proprio regalo per tutti gli appassionati di cinema e di spider.

1000, 5, 360.

Mazda alla Festa del Cinema dà i numeri.

1000... come i posti della Mazda Cinema Hall: un'imponente sala cinematografica realizzata appositamente da Mazda per la Festa del Cinema, nella quale gli spettatori potranno godere della proiezione dei film e a tutte le principali attività della Manifestazione.

Vero e proprio cuore pulsante della Festa del Cinema, la Mazda Cinema Hall sarà quindi l'epicentro del tradizionale appuntamento autunnale con la "settimana arte".

5, come MX-5... la mattatrice assoluta della Kermesse cinematografica romana.

Sul Red Carpet sarà un'attraente vedette, per diventare poi con la MX-5 Cinema Hall nella Mazda Lounge una sala cinematografica assolutamente esclusiva, solo per due persone, oltre a rimanere l'affascinante starlette della Festa del Cinema.

360, come MX-5 360° Experience... l'ennesima "interpretazione" che vedrà protagonista MX-5 e che coinvolgerà, facendo leva sull'autentica passione per il

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 49_2015



cinema, gli ospiti che affolleranno il foyer della Mazda Cinema Hall.

Un esemplare fiammante della nuova MX-5, posta al centro di un fondale a cerchio di 360 ° e ripresa da ben 64 telecamere collegate fra loro, sarà parte della ricostruzione del set di una scena clou tratta dal film **Kill Bill**, una delle pellicole capolavoro di **Quentin Tarantino**, regista che, in comune con Mazda, possiede un DNA decisamente “unconventional” che si riflette nella propria produzione artistica.

I visitatori, accompagnati da hostess, avranno modo di indossare gli abiti di scena per ritrovarsi proiettati nell’atmosfera e nella sequenza del film.

Potranno interagire con i personaggi e nel farlo, saranno ripresi in contemporanea dalle 64 telecamere i cui fotogrammi verranno poi utilizzati per costruire un breve video - con tanto di intro cinematografica e colonna sonora originale - che i visitatori visioneranno in diretta sullo schermo e che potranno, se vorranno, condividere sui social media.

La #MazdaPurePassion alla Festa del Cinema si accenderà grazie all’omaggio ad una pellicola di culto di uno dei registi più amati degli ultimi anni, un film al quale avranno modo di prender parte, grazie a Mazda e ad MX-5, tutti i cinefili che vorranno così render indimenticabile la loro partecipazione alla decima edizione della Festa del Cinema di Roma.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 49_2015