

Vendas globais da Mazda em crescimento contínuo

- Elevada procura pelo novo Mazda CX-5 sustenta crescimento financeiro, com a Mazda a definir novos recordes de vendas a nível global
- Previsões de crescimento anuais confirmadas em termos de lucros, receitas e número de unidades vendidas

Hiroshima (Japão), 2 Novembro 2017. A Mazda Motor Corporation estabeleceu um novo recorde no final do primeiro semestre do Ano Fiscal de 2017-18, registando um total de 783.000 veículos vendidos a nível global. Este volume representa um ligeiro aumento em relação a idêntico período do Ano Fiscal anterior e é o terceiro melhor resultado consecutivo. A forte procura em todo o planeta pela nova geração do Mazda CX-5, SUV compacto que está a ser introduzido no mercado ao longo do presente ano, sustenta o crescimento financeiro da Mazda.

O mais forte crescimento da Mazda teve lugar na China, com uma evolução de vendas de 12%, face a igual período do Ano Fiscal anterior (de 1 de abril a 30 de setembro) para um total de 149.000 unidades, no que também foi um recorde para um primeiro semestre. Seguiu-se o Japão, mercado que registou um aumento de 4% para um volume de 96.000 veículos, tendo a Europa vendido um total de 119.000 unidades. As receitas globais durante esse período cresceram 7% para ¥ 1.660 biliões (€ 13.100 milhões), enquanto os lucros líquidos evoluíram 13% para ¥ 63.300 milhões (€ 502 milhões). O lucro operacional foi de ¥ 76.500 milhões (€ 607 milhões).

Para além do CX-5, a Mazda desvendou recentemente uma série de novidades que irão contribuir para um futuro de crescimento seguro e sustentado. Nelas incluem-se o motor SKYACTIV-X, aquele que será o primeiro bloco a gasolina do mundo com ignição por compressão disponível no circuito comercial, ao mesmo tempo que expõe os Mazda KAI CONCEPT e Mazda VISION COUPE no Salão de Tóquio, certame presentemente aberto ao público, apontando a nova direção da sua próxima geração de veículos em termos de design.

Com os olhos postos no futuro, a Mazda confirmou as suas previsões para o exercício que irá findar a 31 de março de 2018, atualizando seus pressupostos em termos de taxas de câmbio, para refletir um mercado mais favorável. A Mazda prevê, assim, registar no Ano Fiscal em curso um lucro líquido de ¥ 100.000 milhões (€ 787 milhões), associado a um lucro operacional de ¥ 150.000 milhões (€ 1.180 milhões) e receitas de ¥ 3.350 biliões (€ 26.400 milhões), números, em todos os casos, superiores aos obtidos no Ano Fiscal anterior. A empresa espera vender 1,6 milhões de veículos em todo o mundo, apontando para um terceiro ano recorde consecutivo, fruto da enorme popularidade dos seus SUV da série "CX". Para este segundo semestre, a Mazda planeia registar um dividendo de ¥ 20 por ação, elevado a totalidade do Ano Fiscal aos ¥ 35.

** Fonte: Resultados Financeiros Consolidados da Mazda Motor Corporation para o 1º Semestre do Ano Fiscal que termina a 31 de Março de 2018 (para os seis meses que terminaram a 30 de Setembro de 2017); Valores em Euro calculados a €1 = ¥126 para a primeira metade do Ano Fiscal e ¥127 nas previsões para a totalidade do Ano Fiscal.*

###

Para informações adicionais, por favor contacte:

Mazda Motor de Portugal
Av. José Malhoa nº 16 - Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa
Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71
sferro@mazdaeur.com | www.mazda-press.pt | www.mazda-press.pt

zoom-zoom