



## **Novo Mazda CX-5 em avaliação dinâmica**

- O modelo Mazda favorito dos europeus cultiva o requinte, a intuição e a profundidade
- Nova geração ainda mais centrada no ser humano com evolução do conceito *Jinba Ittai*

Castelnuovo Berardenga (Itália), 22 Março 2017. A cidade italiana de Florença, na bela região da Toscana, foi o palco escolhido para a Apresentação Dinâmica do novo Mazda CX-5 à imprensa europeia, cujos representantes estão, pela primeira vez, a conduzir a nova geração do modelo mais vendido da Mazda no Velho Continente.

Recentemente estreado em solo europeu no Salão de Genebra, este SUV compacto lidera mais uma nova geração de atraentes e inovadores modelos da Mazda. Em 2012, a geração CX-5 que agora sai de cena protagonizou a chegada à Europa de uma nova gama de notáveis veículos dotados da Tecnologia SKYACTIV e do estilo KODO. Hoje o novo CX-5 eleva a fasquia da gama da Mazda, reforçando os argumentos em termos de economia de combustível, prazer de condução, visual distinto (e premiado) e segurança de primeira classe.

Entre as principais novidades, destaca-se o interior mais confortável e ergonómico, onde se pode encontrar, entre outras soluções de vanguarda, um sistema *head-up display premium*. Fruto da sua filosofia de desenvolvimento centrada no ser humano, a Mazda fez evoluir o sentimento intuitivo *Jinba Ittai* em benefício de todos os ocupantes do veículo, que, à semelhança do condutor, irão sentir-se em perfeita união com o CX-5. Para além disso, um vasto número de evoluções, tais como a adopção de novos bancos e uma melhor insonorização do habitáculo, novas características nos motores e suspensões e a integração do inovador sistema G-Vectoring Control (GVC), um *software* de controlo do rolamento da carroçaria que garante melhores padrões de comportamento, conforto e segurança.

No exterior, o novo CX-5 exibe uma imagem mais robusta e requintada, com um perfil mais elegante e uma linha de tejadilho mais baixa, pormenores que realçam a sua pose sólida e amadurecida. O SUV marca também o lançamento de uma nova cor *premium* da Mazda, designada *Vermelho Soul Crystal*, na qual se conjugam tonalidades profundas com uma invulgar transparência.

A produção do novo CX-5, modelo que estará disponível na Europa em Maio próximo, arrancou em Dezembro no Japão. Até à data, a Mazda já vendeu mais de 1,5 milhões de unidades do *crossover* CX-5, modelo que representa cerca de 25% das vendas globais e que, até à data, conquistou mais de 90 prémios em todo o mundo.

###

Para informações adicionais, por favor contacte:

**Mazda Motor de Portugal**

Av. José Malhoa nº 16 - Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa

Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71

[sferro@mazdaeur.com](mailto:sferro@mazdaeur.com) | [www.mazda-press.pt](http://www.mazda-press.pt) | [www.mazda-press.pt](http://www.mazda-press.pt)

*zoom-zoom*