



## Mazda desvenda três modelos em Genebra

- Novo Mazda CX-5, o sucessor do modelo mais vendido na região, faz a sua estreia na Europa
- Também mostra pela primeira vez as mais recentes edições do Mazda CX-3 e do Mazda2

Leverkusen (Alemanha), 1 Fevereiro 2017. A Mazda regressa no próximo mês às margens do Lac de Genève para a 87ª edição do Salão Internacional do Automóvel de Genebra, ali fazendo a estreia europeia do novo Mazda CX-5, juntando duas novas actualizações de modelos, as gerações 2017 Mazda CX-3 e 2017 Mazda2.

Seis anos após ali ter desvendado o *concept* Mazda MINAGI, o precursor do CX-5 original e de uma ampla e aclamada gama de modelos, o novo SUV espelha uma completamente nova geração daquela que é a mais popular proposta da Mazda na Europa. Maior e mais baixo do que o modelo que substitui, o novo CX-5 irá brilhar sob os holofotes também graças ao tom *Soul Red Crystal*, uma nova cor de carroçaria de características superiores, que lhe dão uma extraordinária profundidade e intensidade.

Projectado de acordo com a filosofia centrada no ser humano, a Mazda eleva o factor *Jinba-Ittai* no novo CX-5 a um patamar, espelhando, por exemplo, a concepção sólida e refinada de um habitáculo de design minimalista, mas de bom gosto, que exala robustez e calor. As melhorias ao nível do conforto abrangem os bancos desenhados para evitar fadiga e a adopção de isolamentos adicionais e de ajustes na suspensão, de modo a minimizar ruído e vibrações. Por seu turno, o G-Vectoring Control (GVC) permite uma evolução ao nível do conforto em estrada, bem como na maneabilidade e segurança do modelo. Os condutores também beneficiam de novos ecrãs, bem como de um novo *head-up display* com projecção no pára-brisas\*, um dos primeiros sistemas presentes neste segmento.

Estes elementos reflectem a paixão pela condução da Mazda e o forte vínculo emocional para com os seus automóveis, tal como se expressa na nova assinatura *“Drive Together”*. Esta ligação também se aplica às mais recentes versões das propostas da Mazda para o segmento B. A Geração 2017 Mazda CX-3 e a Geração 2017 Mazda2, respectivamente o seu SUV urbano e o seu modelo citadino, contam com o sistema GVC de série, bem como com a avançada gama de soluções tecnológicas de segurança activa i-ACTIVSENSE, onde se incluem os Adaptive LED Headlights (ALH)\*. Estendendo ainda mais o apelo de ambas as propostas, os interiores centrados no elemento humano apresentam volantes redesenhados e exibem uma melhor qualidade geral (por exemplo, os sistemas de *head-up display* são integralmente a cores), com menores níveis de ruído e mais conforto. A introdução das gerações 2017 CX-3 e 2017 Mazda2 na Europa estão agendadas para a Primavera, seguindo-se, no início do Verão, o novo Mazda CX-5.

A Mazda irá realizar uma Conferência de Imprensa no dia 7 de Março, no primeiro dos dois dias de imprensa, no seu *stand* (nº 5150, no Hall 5) do Centro de Convenções Palexpo. O Salão Internacional do Automóvel de Genebra 2017 está patente ao público de 9 a 19 de Março.

\* Disponibilidade depende do nível de equipamento e do mercado

Para informações adicionais, por favor contacte:

**Mazda Motor de Portugal**

Av. José Malhoa nº 16 - Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa

Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71

[sferro@mazdaeur.com](mailto:sferro@mazdaeur.com) | [www.mazda-press.pt](http://www.mazda-press.pt) | [www.mazda-press.pt](http://www.mazda-press.pt)

*zoom-zoom*