



Mazda regista 4º ano de crescimento de vendas na Europa

- Nova evolução de dois dígitos em 2016, suplantando o crescimento do Mercado Europeu
- O Mazda CX-5 mantém-se como o modelo mais vendido, numa altura em que se prepara o lançamento da próxima geração do SUV do segmento C

Leverkusen (Alemanha), 14 Janeiro 2017. A Mazda voltou a registar em 2016 um ano de crescimento de vendas na Europa, o quarto consecutivo na ordem dos dois dígitos, mercado onde vendeu cerca de 240.000 veículos, num aumento de 12% em volume face ao ano de calendário de 2015*. A Mazda quase que duplicou a taxa de crescimento do total do mercado que foi de cerca de 6%, a alcançando uma quota de mercado de 1,5%.

Os seus SUVs mantiveram-se como os modelos favoritos dos clientes: o Mazda CX-5 foi, de novo, o modelo mais popular neste continente, seguido do compacto Mazda CX-3; em conjunto, os dois representaram quase metade do volume de vendas da marca. Acrescente-se que as vendas do CX-3 e do roadster Mazda MX-5 mais do que duplicaram no ano passado, em relação a 2015.

Portugal registou o maior crescimento em 2016 entre os mercados nacionais, com um aumento significativo de 80%, enquanto as vendas em Itália subiram 53%. Irlanda registou um crescimento de 35%, graças aos níveis de procura do compacto Mazda3 e do emblemático Mazda6. Na Bélgica o aumento foi de 26%, distribuído por todas a gama de produtos, havendo também crescimentos em torno ou acima dos 20% na República Checa, Finlândia, França, Hungria, Polónia, Eslovénia, Espanha e Suécia. A Alemanha registou um aumento de quase 9% e o Reino Unido de 2,4%, superando, em ambos os casos, as evoluções dos respectivos mercados.

"Quando vejo estes quatro anos consecutivos de forte crescimento, penso, acima de tudo, no CX-5. Foi ele quem deu início à actual geração de modelos Mazda premiados, introduzindo a tecnologia SKYACTIV e o design KODO. Rapidamente se tornou no nosso modelo mais vendido e ainda o é, apesar de ser, presentemente, a proposta mais antiga da nossa actual gama," refere Martijn ten Brink, Vice-Presidente de Vendas e Serviço ao Cliente, da Mazda Motor Europe. *"Estamos, por isso, optimistas para com 2017 e o lançamento do novo CX-5**, que está agendado para breve. Estão também previstas diversas melhorias de conteúdos noutros modelos."*

Acrescente-se que a Mazda iniciou no passado Outono a comercialização, em alguns mercados da Europa, das gerações 2017 do Mazda6** e do Mazda3**, sendo que para além destes também o novo Mazda MX-5 RF será lançado em breve**. A maioria dos novos modelos e upgrades incluem, de série, o G-Vectoring Control (GVC), um novo sistema desenvolvido no seio do Mazda. O GVC otimiza, de um modo dinâmico a carga em cada roda e, com isso, a

Para informações adicionais, por favor contacte:

Mazda Motor de Portugal
Av. José Malhoa nº 16 - Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa
Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71
sferro@mazdaeur.com | www.mazda-press.pt | www.mazda-press.pt

zoom-zoom

PRESS RELEASE

Mazda Motor de Portugal



ligação à estrada, garantindo transições mais suaves das forças “g”, levando a um acréscimo de conforto e menor fadiga, bem como uma melhor utilização da viatura e viagens mais seguras. Esta tecnologia traduz uma evolução na natureza da filosofia *Jinba-Itai* inerente aos modelos Mazda, em que o automóvel se comporta como uma extensão do condutor, alargando essa filosofia a todos os seus ocupantes.

** Fonte para todos os valores: dados internos da Mazda*

*** Lançamentos em Portugal: geração 2017 Mazda6 em Janeiro; novo Mazda CX-5, geração 2017 Mazda3 e do MX-5 RF em datas a anunciar oportunamente*

###

Para informações adicionais, por favor contacte:

Mazda Motor de Portugal

Av. José Malhoa nº 16 - Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa

Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71

sferro@mazdaeur.com | www.mazda-press.pt | www.mazda-press.pt

zoom-zoom