



A Mazda e o “Festival de Cinema de Roma” de novo reunidos

- Marca junta amigos e entusiastas para uma experiência única de cinema *drive-in* num MX-5
- Evento no “Mazda Cinema Hall”, no Mazda Lounge, irá mostrar o novo MX-5 RF

Roma (Itália), 30 Setembro 2016. A edição de 2016 do “Festival de Cinema de Roma” inicia-se daqui a menos de duas semanas e a Mazda irá marcar presença pelo quarto ano consecutivo como parceiro exclusivo. Nos pontos altos desta que é a 11ª edição anual deste evento incluem-se a acção “Mazda MX-5 drive-in”, que abrirá as portas, na sua primeira noite, a um grupo internacional de entusiastas do Mazda MX-5.

Esta é uma natural colaboração entre as duas organizações, ambas colocando o público em lugar de destaque, com o objetivo de proporcionar uma extraordinária experiência para todos os sentidos. O “Festival de Cinema de Roma” joga, ele próprio, com o nível de emoção e de admiração que os espectadores encontram ao verem filmes projectados no grande ecrã, enquanto a Mazda constrói automóveis para todos os que adoram conduzir, procurando colocar um sorriso nas faces de quem todos os dias se senta atrás de um volante.

Combinando a paixão pela condução e pelo cinema, a Mazda convidou proprietários e entusiastas do icónico *roadster* de toda a Europa a trazerem os seus carros para uma experiência exclusiva, de um filme visto ao ar livre, no palco da que seria a *Esposizione Universale Roma**, de 1942. No próximo dia 15 de Outubro, junto com representantes de órgãos de comunicação social de toda a Europa e também do Japão e Austrália, o grupo irá inaugurar o espaço “Mazda MX-5 drive-in” onde se exibirá o filme “*Moonlight*”, do aclamado realizador norte-americano Barry Jenkins. O *drive-in* situa-se no lado oposto do *Palazzo dei Congressi*, tendo uma capacidade para 100 veículos. Mais tarde nessa noite, a Mazda irá desvendar o fantástico MX-5 RF (Retractable Fastback) durante uma Conferência a realizar no edifício vizinho, o *Archivio Centrale dello Stato*.

A Mazda irá, também, dar visibilidade à sua nova assinatura corporativa “*Drive Together*”, conceito que deve muito ao MX-5 e à filosofia *Jinba Ittai*, representando “*cavaleiro e cavalo num mesmo corpo*”. O conceito *Jinba Ittai* foi anunciado como a filosofia por detrás do MX-5, modelo que foi lançado há mais de 25 anos, sendo essa a sensação que a Mazda aspira poder oferecer aos condutores de todos os seus actuais modelos. Uma aproximação vanguardista, numa altura em que a automatização joga um papel cada vez mais dominante, mas que encoraja uma participação activa do condutor, tal como o faz o próprio “Festival de Cinema de Roma”, cujo prémio principal é um galardão atribuído pelo público.

Tal como em anos anteriores, a Mazda construiu o “Mazda Cinema Hall”, um espaço com 800 lugares sentados no centro da *Citá del Cinema*, um marco herdado do *Auditorium Parco della Musica*, o principal espaço do festival, onde serão exibidos 30 filmes. A Mazda é ainda responsável pelo vizinho “Mazda Lounge”, espaço em que os visitantes se podem cruzar e falar com estrelas internacionais como Tom Hanks, Oliver Stone, Viggo Mortensen e Meryl Streep. Visitantes que podem também aguardar por uma inovadora oportunidade para viverem, eles próprios, a mensagem “*Drive Together*”.

#DriveTogether

* Desenhado para receber a entretanto cancelada “Exposição Mundial de 1942”, o EUR (*Esposizione Universale Roma*) é um exemplo do estilo racional da arquitectura italiana. Vários grandes arquitectos do país contribuíram para este projecto.

Para informações adicionais, por favor contacte:

Mazda Motor de Portugal

Av. José Malhoa nº 16 - Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa

Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71

sferro@mazdaeur.com | www.mazda-press.pt | www.mazda-press.pt

zoom-zoom