



## Mazda fecha Ano Fiscal com recorde de vendas e de lucros

- Mazda aumenta lucros operacionais para ¥ 227.000 milhões, um novo recorde, com mais 12% de vendas
- Vendas globais de veículos de 1,5 milhões de unidades, outro recorde, lideradas pela Europa e região ASEAN
- A Mazda aumenta os dividendos anuais para ¥ 30, prevendo uma nova subida nas vendas de carros em 2016-17

Leverkusen (Alemanha), 28 Abril 2016. A Mazda Motor Corporation quebrou dois significativos recordes durante o Ano Fiscal de 2015-16. O construtor japonês publicou ¥ 227.000 milhões (€1.710 milhões\*) de resultados operacionais, um aumento de 12% em relação ao ano passado e o seu terceiro ano recorde consecutivo. Também as vendas cresceram mais do que o esperado - mais 10% - atingindo as 1.534.000 unidades. Ambos os resultados são os melhores nos 96 anos de história da Mazda.

A receita do período de 12 meses que terminou a 31 de Março último chegou aos ¥3,41 biliões (€25.610 milhões), também ela superior em 12% ao resultado do ano anterior, enquanto o lucro líquido foi de ¥134.400 milhões (€1.010 milhões), menos 15% devido a custos extraordinários.

As vendas cresceram em todas as regiões. A Europa\*\* registou um substancial aumento recorde de 27% com 232.000 veículos, superando a procura do mercado de modelos populares como o Mazda CX-3, um SUV do segmento B, e o citadino Mazda 2. A Mazda elevou ainda as vendas na China em 10% relativamente ao ano anterior, crescendo 3% no Japão e na América do Norte, 15% na Austrália e 32% nos países da região ASEAN. Foram atingidos novos recordes em diversos mercados, do Chile à Nova Zelândia.

A Mazda continua com o seu bem-sucedido plano de reformas estruturais, iniciado em 2012 e centrado em modelos bem construídos, atraentes e altamente competitivos, os quais partilham o design KODO e a Tecnologia SKYACTIV (representando agora 86% das suas vendas), melhorando a eficiência económica, fortalecendo a produção global e promovendo alianças industriais. Para reforçar o seu negócio durante o corrente ano e os seguintes, a Mazda pretende continuar a expandir a marca, reduzindo ao mesmo tempo os custos, aumentando a eficiência da produção e apresentando novos e renovados modelos.

A Mazda prevê um novo aumento nas vendas globais para os 1.550.000 veículos durante o corrente ano fiscal de 2016-17, com o compacto Mazda3 a liderar, de novo, entre as suas propostas de modelos em termos de procura global. Só a Europa deverá contribuir com 239.000 unidades. A Mazda anunciou um dividendo anual de ¥ 15, aumentando o total anual para ¥ 30.

*\* Fonte: "Consolidated Financial Results for the Fiscal Year Ended March 31, 2016" da Mazda Motor Corporation; câmbio do euro calculado em € 1 = ¥ 133 para o Ano Fiscal de 2015-16*

*\*\* Os números excluem a Rússia mas incluem a Turquia*

###

Para informações adicionais, por favor contacte:

**Mazda Motor de Portugal**  
Av. José Malhoa nº 16 - Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa  
Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71  
[sferro@mazdaeur.com](mailto:sferro@mazdaeur.com) | [www.mazda-press.pt](http://www.mazda-press.pt) | [www.mazda-press.pt](http://www.mazda-press.pt)

*zoom-zoom*