



## 1º Trimestre: Mazda volta a ultrapassar um mercado europeu em forte crescimento

- As vendas da Mazda no 1º trimestre deste ano cresceram 28,5% face aos mesmos três meses de 2015, naquele que foi o 14º trimestre consecutivo de aumento
- O design e a tecnologia dos Mazda CX-3, Mazda 2 e Mazda MX-5 na base desse sucesso

Leverkusen (Alemanha), 18 Abril 2016. Não há lugar a facilidades: a Mazda voltou a confirmar o seu actual forte impulso na Europa, com as vendas do primeiro trimestre de 2016 a registarem um aumento de 28,5% face a igual período de há um ano, para 68.797 unidades. Este foi o 14º trimestre consecutivo de crescimento da marca e o 10º aumento de dois dígitos nos últimos 12 trimestres. Ao fazê-lo, a Mazda ultrapassou um também robusto mercado europeu - que cresceu 8,1% - fazendo aumentar a sua quota de mercado para 1,7%, dos 1,3% obtidos no primeiro trimestre de 2015<sup>1</sup>.

A suportar esta prestação estiveram modelos como o muito popular Mazda CX-3, um SUV do segmento B que está à venda desde Junho último, bem como o Mazda 2 de nova geração (premiado em Portugal com o ceptro de "Citadino do Ano"), cujo volume de negócios subiu 75% neste trimestre. Também as vendas do novo Mazda MX-5, recentemente coroado como "World Car of the Year 2016" e "2016 World Car Design of the Year", quase quadruplicaram (mais 282%). O mercado do Reino Unido, que inspirou este ícone da Mazda, mantém-se como o mais representativo, espelhando um terço das vendas do MX-5 na Europa ao longo do último trimestre. Outros modelos como o Mazda CX-5 e o Mazda 6 continuaram a atingir os seus objectivos, enquanto o Mazda3 permanece como o *best-seller* da gama Mazda (excepto SUVs) em solo europeu<sup>2</sup>.

Em termos de mercados em particular, Portugal, Itália e Espanha lideraram o crescimento face ao mesmo período de há um ano, com as vendas neste primeiro trimestre de 2016 a mais do que triplicarem em Portugal, duplicarem em Itália e subirem 70% em Espanha. Vários outros países registaram aumentos superiores a 50%, incluindo a Bélgica (65%), Holanda (63%), Noruega (60%), República Checa (59%), Irlanda (54%) e Polónia (52%). Noutros países, a performance da Mazda ultrapassou a dos respectivos mercados por uma larga margem, incluindo a Suíça (+6% em contraste com o declínio do mercado), país onde a Mazda viu a sua quota de mercado crescer até aos 3,5%. Acrescente-se que a Mazda registou o seu melhor mês de Março de sempre no Reino Unido, matriculando 11,499 veículos<sup>3</sup>.

A tecnologia e o design continuam a ser os pilares fundamentais por detrás do sucesso da Mazda. Desde a introdução da Tecnologia SKYACTIV no mercado europeu em 2012, conjuga uma variedade única de soluções mecânicas, plataformas e carroçarias desenvolvidas na Mazda, a Mazda quase duplicou o seu volume de negócios.

Para informações adicionais, por favor contacte:

Mazda Motor de Portugal  
Av. José Malhoa nº 16 - Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa  
Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71  
[sferro@mazdaeur.com](mailto:sferro@mazdaeur.com) | [www.mazda-press.pt](http://www.mazda-press.pt) | [www.mazda-press.pt](http://www.mazda-press.pt)

*zoom-zoom*

## PRESS RELEASE

### Mazda Motor de Portugal



*“Para além de modelos atraentes e das tecnologias, o crédito é, também, das pessoas dedicadas em todas as áreas do nosso negócio, que tornaram possível cumprir os objectivos de vendas do ano fiscal. E fizemo-lo enquanto crescíamos em todos os mercados individualmente, registando muitos recordes ao longo do processo,” refere Martijn dez Brink, Vice-Presidente Vendas & Apoio ao Cliente, da Mazda Motor Europe. “Para continuar este desenvolvimento de forma sustentável, bem como do aumento da lealdade, vamos colocar uma ênfase crescente no serviço ao cliente, significando cada ponto de contacto com a marca Mazda ao longo de todo o ciclo de propriedade de um automóvel.”*

Até ao final de Março, a Mazda vendeu mais de 227.000 veículos na Europa ao longo dos últimos 12 meses, um aumento de 28% face ao anterior ano fiscal.

1) Fonte para os dados europeus: [www.acea.be](http://www.acea.be) (Associação de Construtores Automóveis Europeus), Novos Registos de Automóveis de Passageiros, EU + EFTA

2) Fonte para dados de modelos: números internos Mazda

3) Fontes para os dados dos mercados individuais: [www.febiac.be](http://www.febiac.be) (Federação Belga da Indústria Automóvel e Ciclomotores); [portal.sda-cia.cz](http://portal.sda-cia.cz) (Associação de Importadores Automóveis da República Checa); [www.beeppbeep.ie](http://www.beeppbeep.ie) (Sociedade da Indústria Automóvel da Irlanda); [www.en.anfia.it](http://www.en.anfia.it) (Associação da Indústria Automóvel Italiana); [www.raivereniging.nl](http://www.raivereniging.nl) (RAI, Associação Holandesa da Indústria de Ciclomotores e Automóveis); [www.ofvas.no](http://www.ofvas.no) (Conselho Norueguês de Informações de Tráfego); [www.pzpm.org.pl](http://www.pzpm.org.pl) (Associação da Indústria Automóvel da Polónia); [www.autoinforma.pt](http://www.autoinforma.pt) (Centro de Dados da Associação Automóvel de Portugal); [www.anfac.com](http://www.anfac.com) (Associação Espanhola de Produtores de Automóveis e Veículos Pesados); [www.auto-schweiz.ch](http://www.auto-schweiz.ch) (Auto Schweiz, associação suíça de importadores); [smmmt.co.uk](http://smmmt.co.uk) (Sociedade de Produtores e Comerciantes Automóveis do Reino Unido).

###

Para informações adicionais, por favor contacte:

**Mazda Motor de Portugal**

Av. José Malhoa nº 16 - Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa

Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71

[sferro@mazdaeur.com](mailto:sferro@mazdaeur.com) | [www.mazda-press.pt](http://www.mazda-press.pt) | [www.mazda-press.pt](http://www.mazda-press.pt)

*zoom-zoom*