



Nomeações de responsáveis Mazda, por região e país

- Novos directores na Mazda Alemanha, Áustria e na região Europa Central & Sudeste
- Objectivo: manter o forte ímpeto em mercados europeus representativos

Leverkusen (Alemanha), 31 Março 2016. Há, neste início de um novo Ano Fiscal, novos responsáveis que assumem posições-chave na estrutura europeia da Mazda. Com uma série de nomeações internas que se tornam efectivas amanhã, a Mazda pretende manter o poderoso ritmo que regista actualmente na Europa.

Bernhard Kaplan (42 anos) assume o cargo de Diretor Geral da Mazda Alemanha. Na Mazda desde 2000, Kaplan ocupava presentemente a direcção de vendas deste importante país. Substitui Josef Schmid, que entretanto se reforma, depois de ter chegado à Mazda em 1973 e liderado a representante alemã desde 2009. A Mazda Alemanha registou um crescimento de vendas de 18% nos primeiros dois meses de 2016, face a igual período do ano anterior, e o seu melhor mês de Fevereiro desde 2009, sendo que os SUV Mazda CX-3 e Mazda CX-5 representam mais de metade desse volume de negócios.

Na vizinha Áustria é Heimo Egger (43 anos) o novo Director Geral, transitando do cargo de Director dos Mercados do Sudeste Europeu da Mazda (MSEE). Assume a direcção da Mazda Áustria depois de ter desenvolvido com assinalável sucesso o crescimento da região MSEE. Egger sucede a Günther Kerle, que se reforma depois de 35 anos na Mazda, tendo começado no terreno de vendas e concluindo a sua prestação como Director, num claro testemunho dos muitos papéis-chave que desempenhou na edificação da forte posição da Mazda no mercado austríaco.

Já David McGonigle (46 anos), até aqui Director de Vendas e Operações de Após-Venda na Mazda Motor Europe, substitui Egger como Director Regional, na agora renomeada região Europa Central e Sudeste da Mazda (MCSEE). McGonigle será responsável por 17 mercados nacionais, neles incluindo-se, a partir de amanhã, a Polónia, país que representa um volume de vendas adicional de cerca de 10.000 unidades, integrando-se numa área regional de crescente importância. Em conjunto, esses mercados representaram 22.000 veículos vendidos em 2015, quase cerca de 25% acima do registado no ano anterior.

Finalmente, a Mazda Europa integrou ambas as responsabilidades pelas Vendas e pelo Atendimento ao Cliente em Martijn ten Brink (43 anos), o até aqui Vice-Presidente de Vendas neste continente. Cedia a Jorgen Olesen, que agora se reforma, o cargo de Vice-Presidente de Atendimento ao Cliente e Logística.

“Os departamentos de vendas serviço ao cliente têm trabalhado em conjunto e mais de perto ao longo dos últimos anos,” refere ten Brink, o agora nomeado, VP Vendas e Atendimento ao Cliente. “Desejamos reflectir nas nossas operações a experiência de posse que os clientes têm durante todo o ciclo de vida da sua interacção connosco, seja com a própria marca, com os nossos concessionários ou com outros pontos de serviço. Estou ansioso por trabalhar com uma equipa tão inovadora, contribuindo para uma contínua melhoria da experiência do cliente.”

Para informações adicionais, por favor contacte:

Mazda Motor de Portugal
Av. José Malhoa nº 16 - Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa
Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71
sferro@mazdaeur.com | www.mazda-press.pt | www.mazda-press.pt

zoom-zoom

PRESS RELEASE

Mazda Motor de Portugal



No final de Fevereiro, a Mazda Europa registava um aumento de vendas de 41% face aos dois primeiros meses de 2015, alcançado o crescimento registado no último trimestre desse mesmo ano. Para o ano fiscal que termina hoje, a Mazda espera um crescimento de vendas de 27%, face ao ano fiscal anterior.

###

Para informações adicionais, por favor contacte:

Mazda Motor de Portugal

Av. José Malhoa nº 16 - Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa

Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71

sferro@mazdaeur.com | www.mazda-press.pt | www.mazda-press.pt

zoom-zoom