



Mazda Drives: The Sound Of Tomorrow

- Mazda associa-se ao *Tomorrowland* de novo em 2016 como parceiro automóvel exclusivo
- É lançado um concurso destinado a DJs, cujos vencedores poderão tocar no "Palco Mazda", na edição do próximo Verão daquele festival
- *Lost Frequencies* no papel de Embaixador da Mazda e de jurado da competição

Barcelona (Espanha) / Leverkusen (Alemanha), 10 Março 2016. Dedicando-se, como sempre foi seu apanágio, a proporcionar experiências únicas nos seus veículos e em diversos outros locais, a Mazda lança hoje e oficialmente a campanha "*Mazda Drives: The Sound of Tomorrow*", o ponto alto de um concurso direccionado a DJs.

O "*The Mazda Sound Of Tomorrow DJ Competition*", um concurso que poderá produzir os próximos grandes nomes da *dance music*, foi anunciado durante uma Conferência de Imprensa que teve hoje lugar no Mazda Space, em Barcelona. A Mazda também anunciou o seu apoio ao "*Tomorrowland 2016*", como parceiro automóvel exclusivo, algo que sucede pelo segundo ano consecutivo. Recorde-se que o *Tomorrowland* é um dos maiores festivais de música do mundo.

Entre os dias 25 de Março e 1 de Maio, os DJs de toda a Europa que desejem participar neste concurso poderão fazer o *upload* dos seus *mixs* - de 15 a 30 minutos e juntando-lhe o tag *#MazdaSounds* - para a plataforma Mixcloud, de *streaming* de música e de *social media* (em www.mixcloud.com/competitions/mazdasounds/). As candidaturas submetidas serão reduzidas a uma *shortlist* de 50 temas, escolhidos com base em critérios como o número de *plays*, de *reposts* e de favoritos, sendo ainda analisadas as suas capacidades e criatividade. O júri do concurso contará com representantes do *Tomorrowland* e da Mazda, bem como por *Lost Frequencies*, a estrela DJ belga, que irão escolher, em conjunto, os 20 temas finalistas. Estes terão, depois, de se enfrentar numa batalha denominada "*#MazdaSounds Live Showdown*", a realizar a 11 de Junho no Mazda Space, onde os seis melhores temas conquistam um *slot* de 60 minutos no "*Tomorrowland 2016*", no palco do "*Mazda Sound Of Tomorrow Island*".

Felix De Laet - ou *Lost Frequencies* como é mais conhecido - é o embaixador da campanha "*Mazda Drives: The Sound of Tomorrow*". Respeitado e inovador no universo da *dance music*, conta com dois sucessos mundiais, alcançados nos últimos dois anos. Para além de avaliar os participantes neste concurso de DJs, ele terá o importante papel de mentor dos finalistas ao longo do mês de Junho.

Partilhando uma perspectiva abrangente e visionária, a Mazda e o *Tomorrowland* também dividem a paixão pela inovação, fazendo-o de modo constante para aprimorar as experiências das pessoas com os seus automóveis e eventos, providenciando-lhes um ambiente acolhedor e enriquecedor das suas vidas. Isso aplica-se aos automóveis Mazda, que misturam design e tecnologia rumo a uma experiência emocionante e edificante, ecoando no Mazda Space, infraestrutura concebida como um fórum rumo a mudanças positivas, onde pessoas de diferentes esferas da vida se podem conectar. Por seu turno, o *Tomorrowland* representa um estilo de vida e de emoções que transcende o comum quotidiano. Sempre em busca de

Para informações adicionais, por favor contacte:

Mazda Motor de Portugal
Av. José Malhoa nº 16 - Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa
Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71
sferro@mazdaeur.com | www.mazda-press.pt | www.mazda-press.pt

zoom-zoom

PRESS RELEASE

Mazda Motor de Portugal



inspiração e de um novo significado, este festival iniciado em 2005 tem-se tornado no mais significativo evento musical do mundo, conquistando, nos últimos quatro anos, o troféu de *"Melhor Evento Musical"*, nos reputados *"International Dance Music Awards"*.

Sob o título de *"The Elixir of Life"*, o *"Tomorrowland 2016"* decorrerá de 22 a 24 de Julho na localidade belga de Boom. Acrescente-se que os bilhetes para o evento esgotaram quase instantaneamente.

#MazdaSounds

###

Para informações adicionais, por favor contacte:

Mazda Motor de Portugal

Av. José Malhoa nº 16 - Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa

Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71

sferro@mazdaeur.com | www.mazda-press.pt | www.mazda-press.pt

zoom-zoom