



Mazda aborda tema da eficiência com agricultor orgânico

- “Barcelona Challengers Conference” aborda tema da inovação para aumento da eficiência
- Participantes descobrem os benefícios de uma atitude de *know-why* e até algum apetite por um bife

Barcelona (Espanha)/Leverkusen (Alemanha), 10 Fevereiro 2016. Fale-se de automóveis ou de agricultura, aumentar a eficiência e saber fazê-lo de forma sustentável aguça o engenho. Por sua vez, essa abordagem é impulsionada por um sólido conhecimento, não só do modo como as coisas se fazem, mas também da razão porque se procede de uma determinada forma.

No âmbito do “Barcelona Challengers Conference” que decorreu hoje, a Mazda (um construtor automóvel) e Thomas Rippel (um agricultor orgânico) falaram sobre as suas experiências e engenho em termos de eficiência, a uma audiência composta por alunos e representantes da comunicação social. Um encontro que teve lugar no Mazda Space, em Barcelona, e em que as histórias apresentadas integravam exemplos reais de como alcançar a inovação nos respectivos campos, com base numa nova interpretação dos velhos métodos.

A Mazda viu-se obrigada a repensar toda a sua estratégia depois de quatro anos consecutivos de perdas, após a crise financeira de 2007. Mesmo limitada em tempo e dinheiro, era preciso inventar toda uma nova gama de veículos, modelos apelativos que atingissem metas de eficiência e de emissões cada vez mais rigorosas. Havia que voltar a rentabilizar a Mazda e fazê-lo rapidamente, uma tarefa nada pequena numa indústria brutalmente competitiva, conhecida pelos seus longos prazos e pelos pesados investimentos de capital.

A Mazda conseguiu-o através da conjugação dos esforços das suas equipas especialistas das áreas de engenharia, design e produção que, em conjunto, aprenderam as razões porque os outros conseguiam fazê-lo. Esta nova consciência levou a avanços significativos, permitindo à Mazda ultrapassar a doutrina predominante do *by-pass* em termos e construção automóvel. O resultado traduz-se numa gama de enorme sucesso, automóveis eficientes e divertidos de conduzir, que não só reforçaram a reputação da Mazda como empresa que não receia fazer as coisas de modo diferente, como a impulsionaram a alcançar dois anos consecutivos de lucros operacionais, aguardando-se agora um terceiro, findos os 12 meses do ano fiscal que se completa a 31 de Março próximo.

“Tínhamos o *know-how*, mas precisávamos compreender o *know-why* assumindo as convenções que nos foram transmitidas e colocá-las sob o microscópio,” disse Jeff Guyton, Presidente & CEO da Mazda Motor Europe. “A nossa actual geração de veículos é resultado disso, o produto de uma verdadeira cultura de saber os porquês.”

Outros, como Thomas Rippel, também assumiram esta abordagem de *know-why* com sucesso. Após uma doença relacionada com a alimentação do gado, este *globetrotter* desenvolveu um grande interesse por comida saudável e sustentável, tornando-se mesmo num agricultor orgânico. A sua atenção especial assenta sobre as melhores e mais eficientes formas de utilização de estrume de vaca como fertilizante, transformando-o em autêntico “ouro negro”.

Para informações adicionais, por favor contacte:

Mazda Motor de Portugal
Av. José Malhoa nº 16 - Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa
Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71
sferro@mazdaeur.com | www.mazda-press.pt | www.mazda-press.pt

zoom-zoom

PRESS RELEASE

Mazda Motor de Portugal



Rippel está confiante que a agricultura com base no gado (e o respectivo consumo de carne de vaca) não só é sustentável se for feito correctamente, como também pode ajudar a aliviar alguns problemas críticos, como as alterações climáticas, a fome e a fertilidade dos solos.

Esta edição do “Barcelona Challengers Conference” é o mais recente de uma série de encontros que têm decorrido no Mazda Space. Seguiu-se a três sessões, realizadas no ano passado neste espaço de eventos da Mazda, onde se abordaram temas importantes a nível global, como a liderança das mulheres no Século XXI ou o modo como a tecnologia irá influenciar o futuro do trabalho, entre outros.

###

Para informações adicionais, por favor contacte:

Mazda Motor de Portugal

Av. José Malhoa nº 16 - Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa

Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71

sferro@mazdaeur.com | www.mazda-press.pt | www.mazda-press.pt

zoom-zoom