



Vendas da Mazda na Europa crescem 21% em 2015 e 41% no último trimestre

- Mazda regista grandes ganhos pelo terceiro ano consecutivo, ultrapassando largamente a performance do mercado
- Registe-se o forte 4º trimestre derivado do lançamento de novos modelos, fazendo aumentar as previsões para 2016

Leverkusen (Alemanha), 15 Janeiro 2016. A Mazda foi, de novo, um dos construtores automóveis que maior crescimento registou no mercado europeu em 2015, alcançando uma evolução de 21 por cento na totalidade do ano. A Mazda vendeu 211.000 veículos nestes mercados ao longo dos últimos 12 meses, naquele que foi o seu terceiro ano consecutivo de crescimento na faixa dos 20 por cento. Trata-se de uma performance de vendas bem acima da registada pelo mercado como um todo, tendo este apenas crescido 9,2 por cento, o que permitiu à Mazda aumentar a sua quota de mercado na Europa para 1,5 por cento¹.

A Mazda encerrou o ano com um registo especialmente positivo, vendo o seu volume crescer 41 por cento nos últimos três meses de 2015 - foi o 13º trimestre consecutivo de crescimento - e um registo de 56 por cento em Dezembro. As vendas do Mazda2 aumentaram 45 por cento no ano (mais de 36.000 unidades) e 55 por cento nos últimos três meses. As mais recentes novidades da popular actual geração de modelos Mazda também impulsionaram os resultados. O novo *roadster* Mazda MX-5, lançado no Outono, conduziu a um aumento no quarto trimestre quase quatro vezes superior ao de igual período de há um ano; o Mazda CX-3, o primeiro pequeno SUV da marca, vendeu mais de 25.000 unidades desde a sua introdução no mercado no Verão; o volume do compacto Mazda3 foi 5 por cento superior em 2015, face a 2014, naquele que foi o seu segundo ano completo no mercado².

Particularizando alguns países, Espanha registou um aumento de vendas de 54 por cento no ano passado, país que liderou a evolução registada nos cinco maiores mercados da Mazda na Europa. Seguiu-se a França (+39 por cento) e Itália (+36 por cento). Todos ultrapassaram a fasquia de 60 por cento de crescimento no quarto trimestre. Por seu turno, o Reino Unido e a Alemanha registaram crescimentos de 20 e 11 por cento no ano, respectivamente, e de 18 e 32 por cento no último trimestre. Já a Holanda (+52 por cento), Eslovénia (+47), Turquia (+35), Portugal (+34), Suíça e Bélgica (ambos com +32 por cento) surgem no topo da lista. Estes seis mercados, em conjunto com vários outros, permitiram que 2015 terminasse em alta, com a Holanda, Suíça, Irlanda e Chipre a registarem mais do dobro em termos de volume de vendas no quarto trimestre do ano passado, em relação ao mesmo período de 2014³.

“São números que, obviamente, não contam toda a história ou lançam luz sobre os desafios que enfrentamos como indivíduos em 2015, mas este é verdadeiramente um grande resultado,” afirmou Martijn ten Brink, Vice-Presidente de Vendas da Mazda Motor Europe. “Destaco particularmente o facto de que fechámos o ano em alta, pelo que 2016 promete ser um ano emocionante.”

Para informações adicionais, por favor contacte:

Mazda Motor de Portugal
Av. José Malhoa nº 16 - Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa
Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71
sferro@mazdaeur.com | www.mazda-press.pt | www.mazda-press.pt

zoom-zoom



A Mazda produziu o seu 3.000.000º modelo de nova geração em Novembro último, quatro anos após a saída da linha de produção de Hiroshima da unidade nº 1, um Mazda CX-5, em 2011. Todos os seis modelos disponíveis na Europa, incluindo o porta-estandarte Mazda6, apresentam mecânicas eficientes e de baixo peso, bem como plataformas assentes na Tecnologia SKYACTIV, sob carroçarias de inspiração KODO - A Alma do Movimento. Esta receita, que transmite um inegável prazer de condução, garantiu à Mazda mais de 200 galardões em todo o mundo, incluindo três dos últimos quatro títulos de "Carro do Ano" no Japão - aos modelos CX-5, Mazda2 e MX-5 -, bem como as melhores notas em estudos de fiabilidade de veículos e satisfação do cliente da J.D. Power. O seu fabrico e montagem decorrem, actualmente, em instalações fabris situadas no Japão e em seis outros países.

1) Fonte para os dados europeus: www.acea.be (Associação de Construtores Automóveis Europeus), Novos Registos de Automóveis de Passageiros, EU + EFTA

2) Fonte para dados sobre modelos: números internos Mazda

3) Fontes para os dados dos mercados individuais: www.ccfa.fr (Associação Francesa dos Construtores Automóveis); www.kba.de (Autoridade de Transportes Rodoviários da Alemanha); www.beepbeep.ie (Sociedade da Indústria Automóvel da Irlanda); www.en.anfia.it (Associação da Indústria Automóvel Italiana); www.raivereniging.nl (RAI, Associação Holandesa da Indústria de Bicicletas e Automóveis); www.autoinforma.pt (Centro de Dados da Associação Automóvel de Portugal); www.anfac.com (Associação Espanhola de Produtores de Automóveis e Veículos Pesados); bilsSweden.se (Associação Sueca de Construtores e Importadores Automóveis); www.auto-schweiz.ch (Auto Schweiz, associação suíça de importadores); smtt.co.uk (Sociedade de Produtores e Comerciantes Automóveis do Reino Unido), com suporte de estatísticas internas da Mazda

###

Para informações adicionais, por favor contacte:

Mazda Motor de Portugal

Av. José Malhoa nº 16 - Piso 3, Fracção B2 | 1070-159 Lisboa

Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71

sferro@mazdaeur.com | www.mazda-press.pt | www.mazda-press.pt

zoom-zoom