



## Estudo J.D.Power coloca Mazda3 no topo da hierarquia dos modelos compactos

- Mazda3 melhor da sua classe no estudo J.D. Power entre os alemães
- A Mazda obteve o quarto lugar entre as 25 marcas alvo deste estudo
- Novamente considerada uma das marcas de topo no maior mercado Europeu

Leverkusen, 30 Junho 2010. O Mazda3 conquistou o primeiro lugar no muito importante segmento dos Compactos, no estudo de satisfação do cliente feito pelo famoso Instituto J.D. Power. No maior estudo feito ao mercado automóvel da Alemanha, o Mazda3 obteve 85,6% em termos de satisfação dos proprietários. A satisfação do cliente entre os proprietários de automóveis na Alemanha foi calculada segundo as respostas dadas em quatro categorias de perguntas: Qualidade/Confiança, Sedução do Veículo, Manutenção e Custos de Utilização. Todas as categorias têm o mesmo peso e juntas formam o Coeficiente de Satisfação do Cliente J.D. Power (CSC).

Na tabela que reflecte a satisfação do cliente a nível individual das marcas de automóveis, a Mazda obteve uma media de 83,1%. Isto traduz-se no quarto lugar numa lista de 25 marcas, superando mais uma vez a media global de 81,3 %.

Este ano o CSC J.D. Power foi calculado com base numa sondagem a cerca de 16 500 alemães proprietários de automóveis, a quem foi pedido para avaliarem os seus próprios veículos, obrigatoriamente com uma média de idade de 2 anos. Os resultados de todas as categorias de satisfação de clientes, das 25 marcas e das 102 gamas foram publicados em detalhe na edição de Julho da revista Alemã *AUTO TEST* nas bancas desde 25 de Junho.

###