



Vendas da Mazda cresceram em 14 países Europeus durante o mês de Março

Leverkusen, 19 Abril 2010. A Mazda Motor Europe fechou um desafiador ano fiscal no mês passado (Abril 2009 a Março 2010) com 14 países a alcançarem crescimento nas vendas apesar das grandes dificuldades do Mercado.

As vendas estiveram ao nível de recorde em dois países europeus. Na **Polónia**, a mais recente filial da Mazda, registou um recorde de 420 unidades comercializadas (+14 por cento) e uma quota de Mercado estimada em 1,4 por cento, enquanto na **Hungria** foi alcançado o melhor mês de sempre com uma quota de Mercado prevista de 3,1 por cento.

Muitos outros países registaram um bom resultado em comparação com o ano anterior. No **Reino Unido**, a Mazda alcançou o segundo maior volume no mês de Março para veículos de passageiros, vendendo 10 200 unidades (mais 20%); na **Áustria** as vendas chegaram às 1900 unidades (+6%) e na **Espanha** o volume foi de 1300 unidades vendidas (+35 por cento). A Mazda registou um bom resultado também na **Suíça**, onde o volume de vendas alcançou as 970 unidades (+40%), na **Holanda** com 950 veículos comercializados e também na **Mazda BELUX** (Bélgica e Luxemburgo) com 800 carros vendidos (+51%).

A **Dinamarca** liderou na Escandinávia com 570 unidades comercializadas (+7%) seguida pela **Suécia** com 490 veículos (+1,2%) e da **Noruega**, onde a Mazda vendeu 390 veículo em Março (+22 por cento). Na **Irlanda**, a Mazda alcançou um volume de 420 unidades em Março (+171 por cento). A **Eslovénia** registou o segundo melhor mês de Março de sempre com 170 carros vendidos (+3%) e em **Malta** as vendas cresceram 19 por cento baseadas em 20 unidades comercializadas.