

Mazda Lança MazdaEurope.tv

Leverkusen, 09 Outubro 2009. Depois do sucesso do “upgrade” da sua plataforma de vídeo para a imprensa, os clientes Mazda podem agora também consultar “online” todos os vídeos da marca. Estão agora disponíveis vídeos de todos os modelos da Mazda, desde os pequenos filmes com imagens de condução a filmes mais extensos sobre o produto, nos quais os engenheiros da Mazda explicam em detalhe todos os aspectos de cada modelo.

Entrevistas com executivos da Mazda, designers e engenheiros de desenvolvimento, são visíveis neste novo serviço. No “melhor do YouTube™” a Mazda continuará a juntar tópicos interessantes sobre a marca, e a disponibilizá-los.

Pequenos textos de introdução de cada vídeo, dão ao utilizador uma ideia do que poderá esperar. Dependendo da largura de banda de que dispõe, o utilizador poderá escolher entre os modos de baixa qualidade, alta qualidade ou full-screen. Através de alertas informativos, o utilizador vai ficando informado sobre as últimas notícias da Mazda. O utilizador pode também subscrever para visualizar o vídeo como Podcast, como por exemplo no iTunes, que permite a visualização dos mesmos no iPhone ou no iPod. Se pretender anexar um filme da Mazda no seu website, pode fazê-lo através das funções “Share” ou “Embed”.

O portal de video da Mazda está disponível em inglês, alemão, espanhol, italiano e francês e pode ser visto em www.mazdaeurope.tv.

#

Para mais informações contacte:

Mazda Motor de Portugal
Jorge Natário – Director de Relações Públicas
Tel: +351 21 351 27 70
jnatario@mazdaeur.com

Mazda Motor de Portugal, Lda

Rua Rosa Araújo nº 2 6º | 1250-195 Lisboa
Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71
jnatario@mazdaeur.com | www.mazda-press.pt |
www.mazda-press.com | www.mazda.pt