

Mazda Motor Europe lança o Press Portal 2.0

Leverkusen, 13 Julho 2009. Após vários anos de sucesso de comunicação online e depois da remodelação de 2008, a Mazda Motor Europe e todos os websites associados estão agora online com um design totalmente novo. O foco da versão 2.0 é a de melhorar a utilização introduzindo uma visualização mais moderna.

Layout Optimizado

Um menu de navegação recém organizados permite que aos membros do portal de imprensa da Mazda Europa, ter acesso mais rápido do que nunca a um alinhamento dos modelos. Histórias em *teaser* e uma *Tag Cloud* permitem aos utilizadores encontrar temas específicos mais facilmente.

Downloads Facilitados

Fazer *downloads* é mais fácil com um sistema optimizado de carrinho de compras. Os utilizadores podem recolher vários tipos de documentos, como textos, fotografias ou vídeos com um simples clique no rato sobre o ícone do carrinho de compras, e depois transferi-los facilmente através de um simples procedimento.

Função de Pesquisa Optimizada

A Mazda Motor Europe renovou também por completo a função de pesquisa no novo Portal de Imprensa. Além de os resultados poderem ser obtidos mais rápido do que no anterior, os documentos já estão repartidos em categorias fáceis de conhecer – texto imagens, notícias, etc.

Lightbox

A chamada *Lightbox*, que pode ser encontrado em todas as áreas do site, permite uma rápida visualização das imagens, permitindo ao utilizador folhear rapidamente as fotografias até encontrar a pretendida. Através da função “Enviar a um amigo”, os usuários podem encaminhar as fotos directamente para um colega como um editor de fotografias. É também possível o *download* directo a partir da *Lightbox*.

Portal de Vídeo

O novíssimo portal de vídeo, disponibiliza o *download* de vídeos de alta resolução em oito versões diferentes, desde a qualidade do DVD a diferentes versões de formato de Leitor de MP3/MP4/iPod. Cada vídeo pode ser nstalado directamente num *website* utilizando a função *Embed*. A visualização completa do vídeo pode ser descarregada em diferentes resoluções, dependendo do tipo de ligação à Internet, incluído o modo de *Full-Screen*, estando muitos dos vídeos da Mazda já disponíveis em várias línguas.

RSS

O novo portal permite aos utilizadores subscreverem facilmente todos os novos artigos da Mazda via RSS NewsFeed. Os vídeos estão também disponíveis via RSS como *video podcast*.

#

Para mais informações contacte:

Mazda Motor de Portugal
Jorge Natário – Director de Relações Públicas
Tel: +351 21 351 27 70
jnatario@mazdaeur.com