

Novo Mazda3 vence Prémio *Autobild* Design

- 200 000 leitores da *Autobil* de 27 países europeus votaram
- Os leitores escolhem o design exterior do novo Mazda3 como o melhor no segmento dos Veículos Compactos (Segmento B)
- Mazda3 reclama o primeiro lugar em nove países europeus

Leverkusen, 29 de Maio de 2009. A Mazda continua a introduzir no mercado automóveis com eficiência em termos energéticos (também denominados como *fuel-efficient cars*) com um design de nível elevado. Uma vez mais esta premissa foi avalizada com o Mazda3 a reclamar a si a vitória no aclamado prémio *Autobild* Design Award 2009 sendo o vencedor na categoria de maior relevo no mercado, aquela que diz respeito aos Compactos (Segmento B), e que, na Europa, significa precisamente a maior fatia de mercado. A *Autobild* escrutinou de entre os 200 000 leitores provenientes de 27 países europeus. Era perguntado aos leitores qual o automóvel novo, à venda no seu país, que tinha o design exterior mais atraente e apelativo, de acordo com determinados modelos e segmentos individuais.

Acabou de deixar a partida e já está a ganhar

Apesar de estar ainda a chegar aos principais *showrooms* por toda a Europa, os “eleitores” escolheram-no de forma inequívoca como sendo o automóvel do seu segmento detentor do mais apelativo e apaixonante Design Exterior. Na votação relevo para o facto do Mazda3 ter sido considerado primeiro em nove países, conseguindo 43 pontos – na frente do VW Polo e do VW Golf, um distante terceiro classificado.

Mais um exemplo do Premiado Design Mazda

Este prémio de design é apenas o último de vários conquistados pela Mazda Motor Corporation. Em 2008, o *concept* Mazda Kaan ganhou o primeiro lugar no “Motor Sports 2025” Design Challenge (no Salão Automóvel de Los Angeles), e o prestigiado Grand Prix



du Design pela sua inovadora linguagem de Design Nagare. Em 2007, o *design concept* Mazda Ryuga venceu o Louis Vuitton Classic Concept Award e em 2006 o Mazda Senku triunfou no Grand Prix du Design como o “Mais Belo Concept Car do Ano”.

#

Para mais informações contacte:

Mazda Motor de Portugal
Jorge Natário – Director de Relações Públicas
Tel: +351 21 351 27 70
jnatario@mazdaeur.com