

Vendas da Mazda Motor Europe estáveis no ano fiscal de 2008

- O volume de vendas do ano fiscal de 2008 (Abril 08 a Março 09) foi de 324 600 unidades, o segundo melhor de sempre
- A quota de Mercado da Mazda no mercado europeu de veículos de passageiros subiu 0,2% para 2%
- Sete países europeus registaram recordes de vendas ou de quota de mercado
- 15 países alcançaram recordes de vendas no ano

Leverkusen, 08 de Abril de 2009. Os resultados do ano fiscal da Mazda Motor Europe mantiveram-se estáveis apesar das duras condições do Mercado nos últimos quatro meses. A Mazda vendeu na Europa 324 600 unidades durante o período de Abril de 2008 a Março de 2009, o que traduz o segundo melhor ano de sempre na história da companhia e apenas 1,3 por cento menos que o recordista ano fiscal de 2007. A marca Mazda também aumentou a sua quota de mercado entre os veículos de passageiros (excluindo a Mazda BT-50) para os 2 por cento, o que significa um aumento de 0,2 por cento em relação ao anterior ano fiscal.

“Assistimos a uma rápida deterioração das condições do mercado durante este ano fiscal” referiu Jeff Guyton, Presidente e CEO da Mazda Motor Europe, acrescentando que “isso representou um desafio no quarto trimestre. Olhando para o futuro, numa altura em que é difícil prever volumes de vendas para o novo ano fiscal, estamos confiantes que vamos continuar a aumentar a nossa quota de mercado nos próximos 12 meses.”



Um total de 15 países europeus registaram crescimento nas vendas durante o ano fiscal (ver tabela em baixo), com sete mercados a registarem recordes. Na **Rússia**, as vendas no ano fiscal alcançaram um recorde de 70 mil unidades, um crescimento de 21 por cento. Na **Ucrânia**, novo recorde foi registado com vendas de 7 900 unidades, quase 7 por cento de crescimento. Três mercados registaram recordes de volume de vendas e quota de mercado, incluindo **Portugal** onde a Mazda vendeu 5 100 unidades, 5 por cento mais que em 2007 e alcançando uma quota de mercado recordista de 2,1 por cento. Na **Croácia**, a Mazda vendeu 2 700 unidades, mais 0,3 por cento, o que traduz uma quota de mercado recorde de 3,2 por cento. Na **Eslovénia**, a Mazda estabeleceu novo recorde de vendas com 1 600 unidades, um crescimento de 34 por cento que se repercutiu numa quota de mercado também recordista de 2,3 por cento. Na **Bielorrússia**, a Mazda vendeu 1700 unidades, um aumento de 130 por cento, o melhor ano de sempre naquele mercado enquanto em **Espanha**, a marca alcançou uma quota de mercado recorde estimada em 1,1 por cento.

#

Para mais informações contacte:

Mazda Motor de Portugal
Jorge Natário – Director de Relações Públicas
Tel: +351 21 351 27 70
jnatario@mazdaeur.com

Os melhores mercados da Mazda no ano fiscal 143 (1 Abril 2008 a 31 Março 2009)

País	Volume de vendas Ano Fiscal 2008(1)	Evolução em relação a AF 2007	Destaques
Rússia	70 000	+21%	O maior volume de vendas de sempre
Suiça	8 500	+15%	
Ucrânia	7 900	+7%	O melhor ano fiscal de sempre

Mazda Motor de Portugal, Lda

Rua Rosa Araújo nº 2 6º | 1250-195 Lisboa
Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71
jnatario@mazdaeur.com | www.mazda-press.pt |
www.mazda-press.com | www.mazda.pt

Dinamarca	7 500	+7%	
Mazda BELUX (Belgica & Luxemburgo)	6 700	+35%	
Portugal	5 100	+5%	O maior volume de vendas e de quota de mercado de sempre
República Checa & Eslováquia	4 100	+21%	
Hungria	3 200	+3%	O segundo melhor ano fiscal de sempre
Croácia	2 700	+0.3%	O melhor ano fiscal em termos de vendas e de quota de mercado
Bielorrússia	1 700	+130%	O melhor ano fiscal em termos de volume de vendas
Eslovénia	1 600	+34%	O melhor ano fiscal em termos de volume de vendas e de quota de mercado
Argélia	1 300	+9%	
Marrocos	870	+43%	

¹ Os valores de vendas apurados internamente pela Mazda Motor Europe, podem diferir dos números oficiais