

Mazda Motor Europe assinala destaques positivos nas vendas de Fevereiro

- A quota de mercado da Mazda na Europa no segmento dos veículos de passageiros subiu em Fevereiro para os 2 por cento
- Matrículas aumentaram em comparação com o ano passo, pelo segundo mês consecutivo na Alemanha
- O volume de vendas em Fevereiro na Rússia foi o segundo melhor de sempre da Mazda
- Cinco países conheceram recordes de vendas em Fevereiro

Leverkusen, 12 Março 2008. A marca Mazda registou vários resultados positivos no último mês na Europa, apesar de volumes de vendas inferiores comparando com Fevereiro de 2008. O relativamente forte desempenho em doze mercados ajudou a fazer crescer a quota de mercado da Mazda Motor Europe no segmento dos veículos de passageiros, na Europa como um todo bem como em vários países.

A quota de mercado no segmento dos passageiros (excluindo a Mazda BT-50) cresceu 0,3 por cento comparando com Fevereiro de 2008 e estima-se que seja de 2 por cento em 2009. A Mazda estima que a quota de mercado da marca na globalidade do mercado automóvel europeu (incluindo a BT-50) será de 1,8 por cento em Fevereiro, um aumento de 0,1 por cento comparado com igual período do ano passado.

A Mazda registou, igualmente, as mais elevadas quotas do mês de Fevereiro nos mercados maduros e nos novos mercados. Por exemplo, Espanha e Reino Unido prevêem quotas de 1,1 e 2,4 por cento, respectivamente, enquanto na Turquia e na Polónia estima-se que os valores rondaram os 1,1 e 1,0 por cento, respectivamente.

Mazda Motor de Portugal, Lda

Rua Rosa Araújo nº 2 6º | 1250-195 Lisboa
Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71
jnatario@mazdaeur.com | www.mazda-press.pt |
www.mazda-press.com | www.mazda.pt



Incentivos governamentais têm encorajado alguns consumidores a comprar carro novamente na Alemanha, onde o desempenho da Mazda tem sido muito bom. No último mês, foram matriculadas 6153 unidades, o que significa um crescimento de 21 por cento em relação a 2008 e o segundo mês consecutivo de crescimento nas vendas. Sinais positivos vieram também da Rússia, onde a Mazda alcançou o segundo melhor resultado de sempre no mês de Fevereiro com um volume de vendas de 4 927 unidades. E em cinco países – Eslovénia, Polónia, Turquia, Bielorrússia e Argélia – as vendas da Mazda bateram recordes mensais.

#

Para mais informações contacte:

Mazda Motor de Portugal
Jorge Natário – Director de Relações Públicas
Tel: +351 21 351 27 70
jnatario@mazdaeur.com