

Mazda venceu Prémio de Design do Salão Automóvel de Los Angeles

Leverkusen, 27 Novembro 2008. A Mazda venceu a competição de design “Motor Sports 2025” realizada no âmbito do Salão Automóvel de Los Angeles, aberto ao público desde o início da semana. Nove centros de estilo do Sul da Califórnia foram escolhidos para oferecer a sua visão de qual será o aspecto dos automóveis desportivos daqui a 17 anos – numa sociedade californiana com emissões zero - e a equipa de estilistas do Mazda North American Operation (MNAO) venceu com o protótipo Mazda KAAN.

Os juízes elegeram o protótipo Mazda porque este, além de integrar inovação tecnológica no desenho final, possui um estilo verdadeiramente único. Na base é um carro de competição com motor eléctrico que usa um sistema electrónico de pneus patenteado e capaz de suportar velocidades até 400 km/h sem produzir emissões poluentes. Está pensado para ser conduzido em pistas com um revestimento de polímeros electro-condutores que alimenta os carros eléctricos. O estilo exterior foi inspirado pelos campos eléctricos vistos na natureza, particularmente as texturas de um relâmpago. Foi criado em redor de poderosos motores eléctricos colocados nas rodas, actuando o habitáculo como célula de segurança para o condutor.

Este prémio é o último de uma série de prestigiosos galardões ganhos pelo departamento de estilo Mazda Design nos últimos dois anos, incluindo o Grande Prémio do Design 2008 no 23º Festival Internacional do Automóvel de Paris, o prémio do concurso “Most Beautiful Design Concept 2006” para o Mazda Senku e o galardão “Louis Vuitton Classic Concept Award 2007” para o Mazda Ryuga.

###

Para mais informações contacte:
Mazda Motor de Portugal
Jorge Natário – Director de Relações Públicas
Tel: +351 21 351 27 70
jnatario@mazdaeur.com

Mazda Motor de Portugal, Lda

Rua Rosa Araújo nº 2 1º | 1250-195 Lisboa
Tel: +351 21 351 27 70 | Fax: +351 21 351 27 71
jnatario@mazdaeur.com | www.mazda-press.pt |
www.mazda-press.com | www.mazda.pt