

Mazda vence Grande Prémio de Design em Paris

Leverkusen, 7 de Fevereiro, 2008. A Mazda Motor Corporation venceu o cobiçado *Grand Prix du Design* no 23º Festival Automóvel Internacional de Paris. Laurens van den Acker, Director Geral do Departamento de Design da Mazda Motor Corporation, recebeu o prémio ontem numa cerimónia de gala decorrida no altamente exclusivo Les Invalides, em Paris. Este é o segundo grande prémio de design atribuído à Mazda no Festival Automóvel Internacional de Paris: em 2006, o Mazda Senku foi eleito o “Mais Belo Conceito de Design”. Outro *concept car*, o Mazda Ryuga, foi também recentemente premiado com o prestigiado *Louis Vuitton Classic Concept Award 2007*.

O Grande Prémio de Design honra o trabalho de um estúdio de design ou um construtor, e a sua influência no mundo automóvel. A equipa de design da Mazda junta-se agora a um grupo de elite de premiados anteriores que inclui alguns dos designers de automóveis mais influentes do mundo. *“Este prémio reflecte a criatividade e o trabalho árduo de toda a equipa de design Mazda. Receber este prémio em seu nome é para mim uma grande honra”*, comentou Laurens van den Acker.

Ao longo dos últimos 16 meses, a equipa de design internacional da Mazda apresentou cinco *concept cars* baseados numa nova linguagem de design apelidada de Nagare. A palavra “Nagare” significa “fluidez” e “a incorporação do movimento” em japonês e foi inspirada na forma como forças naturais, tais como o vento e a água, se movem na natureza. Incorporada por uma linguagem de superfície única, e combinada com forma e proporção, comunica a ideia de movimento de uma forma totalmente nova.

O *concept car* Nagare, por exemplo, (apresentado no Salão Automóvel de Los Angeles de 2006) apresenta uma articulação de superfície inspirada em padrões de fluidez geológica, enquanto que o Mazda Ryuga (Salão Automóvel de Detroit 2007)

Mazda Motor de Portugal Lda.

Rua Rosa Araújo nº 2 – 1º ♦ 1250-195 Lisboa

Tel: +351 21 351 27 70 ♦ Fax: +351 21 351 27 71 ♦ Email: jnatario@mazdaeur.com

Internet: <http://www.mazda-press.pt> ♦ www.mazda.pt

PRESS RELEASE

Mazda Motor de Portugal Lda.



apresenta uma textura de carroçaria inspirada nos jardins de pedras japoneses. O Mazda Hakaze (Salão Automóvel de Genebra 2007) é inspirado em dunas de areia e o Taiki* (Salão Automóvel de Tóquio 2007) visualiza a fluidez natural do ar, enquanto que o Mazda Furai (Salão Automóvel de Detroit 2008) apresenta linhas fluidas num forte estilo de automóvel desportivo.

O Festival Automóvel Internacional de Paris decorre todos os anos para “prestar tributo à beleza, design e arte” encontrados na indústria automóvel. O júri deste ano foi composto por diversos protagonistas da indústria automóvel, da arquitectura, moda, design, artes e media. O presidente do júri foi Jean-Michel Wilmotte, e entre os membros encontravam-se figuras conhecidas do mundo automóvel e do design, como Anne Asensio, Alain Prost e Hervé Poulain.

Para informação adicional, por favor consulte www.festivalautomobile.com

###

*Para mais informações, queira contactar:
Mazda Motor de Portugal
Relações Públicas - Telf. 21 351 27 70*

A large, light gray, stylized Mazda logo watermark is centered in the background of the page. It features the iconic 'M' shape within an oval, followed by the word 'mazda' in a bold, lowercase, sans-serif font.

Mazda Motor de Portugal Lda.

Rua Rosa Araújo nº 2 – 1º ♦ 1250-195 Lisboa

Tel: +351 21 351 27 70 ♦ Fax: +351 21 351 27 71 ♦ Email: jnatario@mazdaeur.com

Internet: <http://www.mazda-press.pt> ♦ www.mazda.pt