

## PRESSE-INFORMATION

## Mazda Dealer Management System MACS unter neuer Leitung

- Jürgen Zander tritt zum 31. Dezember 2016 in den Ruhestand
- Matthias Hillmer ab dem 1. September 2016 für das operative Geschäft von MACS zuständig
- Neue Abteilung „IT NSC & Dealer Systems“ wird von Michael Grebe geführt

Leverkusen, 2. September 2016: Seit 1. September steht das Mazda Dealer Management System MACS unter neuer Leitung: Jürgen Zander, Manager Dealer Information Services bei Mazda Motors Deutschland, übergibt seine Verantwortlichkeiten an Matthias Hillmer (54). Damit ist Hillmer der neue Verantwortliche für das operative Geschäft des Händler Management Systems „Mazda Administration Communication System“ (MACS), das eine Vielzahl an Prozessen im Autohaus unterstützt und so den reibungslosen Ablauf im Tagesgeschäft der deutschen und österreichischen Mazda Partner sichert. In diesem Zuge werden die Abteilungen „IS Dealer Information Systems“ und „IS NSC & Dealer Systems“ zur Abteilung „IT NSC & Dealer Systems“ unter der Führung von Michael Grebe (42) zusammengelegt, um MACS gemeinsam zu optimieren und die Mazda Partner bestmöglich zu unterstützen.

Jürgen Zander trat 1979 bei Mazda in Leverkusen ein und war seitdem an der Entwicklung des Händler Management Systems beteiligt. Ziel dabei war eine IT-Lösung, die in Hinblick auf Funktionsvielfalt, Einbindungsmöglichkeiten und Anwenderfreundlichkeit überzeugt - dies wurde mit MACS umgesetzt. Zander hat das System über viele Jahre, auch auf Grundlage des Händler-Feedbacks, kontinuierlich verfeinert und erweitert und war zugleich verlässlicher Ansprechpartner für die Händler.

Mit Matthias Hillmer und Michael Grebe führen erfahrene Kollegen die Tätigkeiten von Jürgen Zander fort. Hillmer ist seit November 2011 für Mazda tätig und war bisher für die Entwicklung von MACS zuständig. Grebe ist seit 2002 bei dem japanischen Automobilhersteller und hat bereits mehrere Positionen in der IT Organisation besetzt, in denen er wertvolle Erfahrungen sammeln konnte. Zuletzt hat Grebe im Auftrag der Mazda Motor Corporation beim Aufbau einer nationalen Verkaufsgesellschaft in Südafrika die Implementierung der IT-Struktur verantwortet. Zander, Grebe und Hillmer arbeiten bereits seit Monaten erfolgreich zusammen, um den reibungslosen Wechsel zu garantieren.

Mazda bietet seinen Partnern mit MACS ein ganzheitliches und komfortables Full-Service-Angebot System mit zahlreichen Schnittstellen zu Mazda Zentralsystemen und Partnerunternehmen. Dabei werden sämtliche Geschäftsprozesse im Autohaus berücksichtigt und auch die Schnittstelle zwi-

schen Autohaus und der Mazda Zentrale in Leverkusen genutzt, bei der die Systeme für Fahrzeug-, Teile- und Garantieabwicklung zusammenlaufen. MACS unterstützt die Fahrzeugdisposition und analysiert alle Daten aus dem operativen Verkaufsgeschäft. Das System ist darüber hinaus mit Partner-Anwendungen wie beispielsweise von Mazda Finance (Santander Consumer Bank) sowie von DAT und Schwacke für Gebrauchtwagen-Bewertungen und Instandsetzungskalkulation kompatibel. Zudem existieren Schnittstellen zur CarGarantie für Garantieverlängerungen sowie zu Buchhaltungssystemen wie XBA und Datev. Es gibt auch eine direkte Verlinkung zu verschiedenen Gebrauchtwagenbörsen und natürlich auch zu „FindMyMazda“, das größte, herstellereigene Online-Portal für Mazda Neu-, Vorführgewagen und Tageszulassungen ([www.mazda.de/FindMyMazda](http://www.mazda.de/FindMyMazda)). Neben der Software kann auf eine eigene IT-Hotline, professionelle Außendienstmitarbeiter und spezielle Schulungsmaßnahmen zurückgegriffen werden.

MACS feierte vor einem Jahr sein 30-jähriges Jubiläum und weist eine äußerst positive Bilanz vor. Über 95 Prozent der deutschen Vertriebspartner vertrauen heute an rund 5.000 Arbeitsplätzen auf MACS und nutzen die vielfältigen Möglichkeiten, die einen reibungslosen Tagesablauf im Autohaus sichern und so die ideale Grundlage für eine perfekte Kundenbetreuung bilden. Seit 2012 gibt es eine eigene MACS App für die Direktannahme, noch in diesem Jahr werden weitere Apps für den Handel folgen.

Auskunft erteilt:  
Karin Lindel, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation  
+49.(0)2173.943.303 | [klindel@mazda.de](mailto:klindel@mazda.de)