

PRESSE-INFORMATION

Neuer Mazda CX-5 ist „Champion aller Klassen“ bei der AUTO ZEITUNG Design Trophy 2017

- Mazda CX-5 gewinnt ebenfalls die Kategorie „SUV“
- Mazda3 siegt in der „Kompaktklasse“
- Mehr als 15.000 Teilnehmer haben an renommierter Wahl teilgenommen

Leverkusen, 3. Mai 2017: Bei der Design Trophy 2017 der Zeitschrift AUTO ZEITUNG hat Mazda gleich dreimal Grund zu feiern. In drei von insgesamt sechs Kategorien ging der Sieg an den japanischen Automobilhersteller. „Champion aller Klassen“ wurde der brandneue Mazda CX-5, der auch in der Klasse „SUV“ als Sieger hervorging. Der Mazda3 des Modelljahres 2017 siegte in der Kategorie „Kompaktklasse“. Mehr als 15.000 Leser und User stimmten über die schönsten Auto-Neuheiten Deutschlands ab.

Das schönste neue Automobil ist nach Meinung der AUTO ZEITUNG-Leser der neue Mazda CX-5: Noch vor seinem offiziellen Marktstart am 19./20. Mai 2017 landete das dynamische Crossover-Modell mit 9 Prozent der Leserstimmen auf Platz eins in der Kategorie „Champion aller Klassen“ vor dem zweitplatzierten Mercedes-AMG GT R (7,3 Prozent) und dem drittplatzierten Audi A5 Sportback (4,9 Prozent).

Noch souveräner fällt der Sieg des neuen Mazda CX-5 in der Klasse „SUV“ aus. Mit 20,9 Prozent Zustimmung lässt das jüngste Mitglied der Mazda Modellpalette die Konkurrenten Alfa Romeo Stelvio (11,8 Prozent) und Audi Q5 (9,3 Prozent) weit hinter sich.

Das im Februar eingeführte Update des Mazda3 siegt mit 20,2 Prozent der abgegebenen Stimmen in der Kategorie „Kompaktklasse“. In der hart umkämpften Kompaktklasse verweist der Mazda3 mit seinem leidenschaftlichen KODO Design Konkurrenten wie den Audi A3 (18,2 Prozent) und den Seat Leon (11,3 Prozent) auf die Plätze.

„Der neue Mazda CX-5 zeigt als erstes Modell die Weiterentwicklung der preisgekrönten KODO Designsprache. Umso mehr freuen wir uns über diesen ersten Sieg, der beweist, dass unsere Designrichtung bei den Lesern und Kunden ankommt“, freut sich Bernhard Kaplan, Geschäftsführer von Mazda Motors Deutschland. „Auch der Sieg des Mazda3 in der am härtesten umkämpften Kompaktklasse ist ein tolles Ergebnis.“

Die Ergebnisse der Leserwahl „Design Trophy 2017“ wurden in der aktuellen Ausgabe der AUTO ZEITUNG vom 3. Mai 2017 veröffentlicht.

Auskunft erteilt:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49.(0)2173.943.303 | aheisler@mazda.de