



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

## **El 18 de abril debutará el nuevo Mazda CX-80, el SUV más espacioso de Mazda para el mercado europeo**

- Tres filas de asientos y capacidad hasta siete ocupantes.
- Confort, versatilidad y carácter práctico “*Crafted in Japan*”.

**Madrid, 11 de abril de 2024.** Mazda hará la presentación digital del Mazda CX-80, su nuevo buque insignia que ofrece siete o seis plazas, el próximo jueves 18 de abril, a las 12:00 h CEST.

Se trata del segundo modelo que la marca ha desarrollado con su arquitectura de plataforma grande, después del CX-60. Será el Mazda más espacioso disponible en el mercado europeo y se convertirá en su nuevo modelo de referencia en el continente.

El nuevo Mazda CX-80 es espacioso, cómodo, versátil y con una conducción sensacional. Se caracteriza por un diseño contemporáneo con la distintiva estética japonesa de la marca, con tecnologías y cualidades superiores. Y, por supuesto, ofrece ese placer al volante tan especial de todos los Mazda.

Con casi cinco metros de longitud y una distancia entre ejes de más de tres metros, el nuevo CX-80 supera de largo las dimensiones del CX-60, un modelo que ha alcanzado una gran popularidad. En la segunda fila, el CX-80 se presenta en tres posibles configuraciones, una de ellas consistente en dos asientos independientes separados por una consola central. Los dos asientos de la tercera fila pueden abatirse para formar una superficie plana.

El Mazda CX-80 hará su premier física europea en el “Madrid car experience” – (salón del automóvil de Madrid), del 22 al 26 de mayo. Los visitantes tendrán la oportunidad de ser los primeros en admirar este impresionante vehículo y explorar su innovación y alta calidad de acabados.

Para más información: <https://mzd.tools/VirtualReveal>

###



## NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

**Natalia García**

Directora de comunicación  
Telf. 914185480 / 609260632  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

**Juan Antonio Moya**

Jefe de prensa  
Telf. 914185480 / 616455295  
[jmoya@mazdaeur.com](mailto:jmoya@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye doce modelos en el mercado español: Mazda2 y Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5, Mazda CX-30. Además, el 100% eléctrico Mazda MX-30 y su "hermano", el MX-30 R-EV con motor rotativo como generador eléctrico. Una gama de multi soluciones tecnológicas para satisfacer al cliente donde se encuentre.